

## 跨国商品如何防范新冠病毒污染？中国检验检测集团支四招

面对新冠疫情的常态化，各国需要对防疫、经济“两手抓”。在这样一个特殊的贸易背景下，跨国贸易企业应如何防范产品在流通中受到新冠病毒的污染呢？针对这一问题，经济日报-中国经济网的记者采访了中国检验检疫科学研究院检科测试集团副总经理江丽，江丽以巴基斯坦果农外贸为例，对所有的外贸企业给出了一下四点建议。

第一，要有完整的供应链管理系统。从源头产品到终端产品再到中国销售的整个过程中，企业需要明确整个供应链上确定的合作伙伴。

第二，在检验检疫方面，实际上涉及到的是口岸抽查，针对农产品进行疫情疫病等检测，在这一阶段进行之前，贸易商就需要在供应链上找到一个对关于质量合规方面经验丰富的服务商来帮助你，去判断这个产品是否符合检验检疫的标准，在口岸抽查时是否有被滞留扣押的风险。企业方在出口到中国之前，需要找到一个优质的检验检疫服务商来帮助企业做一些基本的预检工作，可以在中国国内找到服务商后，邀请他们到巴基斯坦去，让他们先帮企业做产品预检，包括整个工厂的生产体系检验等等，事先做好预检核查工作后，贸易企业就会对自己的产品质量和生产体系到底是否满足中国的进口标准有一个很好的预先的认识了。

第三，在进入中国市场之后，企业面对的问题是对流通的监管，我国有产品抽检机制和风险监测计划，那么企业就需要明确一家在中国的经销商，找经销商的一个重要标准就是经销商要十分清楚的知道产品流通中应如何应对国家的抽检机制和风险监测计划。具体的手段有许多，比如说国家每个月都会发布抽检结果月报，

在某些特定节假日或特殊时期时，比如说这次新冠疫情期间，国家就会发布在疫情特殊时期的食品安全通报，并发布抽检结果通报，此时对照通报，企业就会大概了解食品在进入中国市场之后应该怎样去满足在流通领域中食品安全的监管，并要求经销商一定要按照国家的食品监管标准予以流通过程中的管理，比如仓储条件、运输加工等环节，都需要进行要求。

最后，企业要建立很好的溯源系统，企业自身要在整个链条中要把控溯源主导权，能够从源头到终端全方位掌控产品的质量，企业要从源头把产品质量安全传递给消费者，从而提高消费者对企业品牌产品的信任度。

来源：经济日报-中国经济网