

认证认可 提升供给质量 提振消费信心



孙大伟副局长做客新华网
高端访谈与你相约！



什么是认证认可？认证认可有什么作用？

产品认证

管理体系认证



服务认证

人员认证

.....



认证。

- ▶ 提振消费信心、改善生活品质；
- ▶ 提高企业的管理水平和市场竞争力、提升品牌形象。



认可。

- ▶ 对从事认证、检测等活动的机构的能力进行评价证实；
- ▶ 由政府授权的认可机构承担。

认证认可受到消费者和企业信赖的原因



国际通行的
第三方评价工具

符合性
评价



标准规范



技术法规



管理体系



人员能力



供给方

帮助生产企业加强管理，改进产品服务质量，提升品牌形象。



需求方

向消费者提供正确的质量评价信号，识别优劣，指导理性消费。



认证认可

供

需

有效对接、良性互动

提高供给质量，提高市场配置资源的效率。

认证认可缩短国内外产品“质量差距”、“信任差距”

内外销产品“同线同标同质”工程

国内



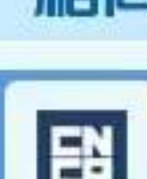
出口企业在同一条生产线

国际



相同的标准

相同的质量水平



出口食品企业内外销“同线同标同质”工程

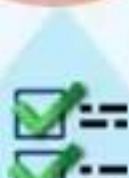


一套标准

质量差距
信任差距



一套管理
模式



一套评价
工具