

国家认监委主任孙大伟：认证认可提升供给质量 提振消费信心

新华网北京3月26日电（记者杨昱 姜奕娟）加强供给侧结构性改革是今年经济工作的主线，也是今年全国两会关注的热点。如何发挥认证认可在供给侧结构性改革中的作用，提高产品和服务的质量，扩大有效供给，提振消费信心，满足百姓需求？

3月25日，国家质检总局副局长、国家认监委主任孙大伟，全国政协常委、正泰集团董事长南存辉，中国工程院院士、中国钢铁研究总院教授级高工王海舟做客新华访谈。访谈中，孙大伟为网友详细解读了“十三五”期间，认证认可将如何当好供需之间传递信任的桥梁。

认证认可搭建供需间信任桥梁

“认证认可是一种国内外通行的第三方评价制度，由具备专业能力的第三方机构依据标准和技术规范，对产品、服务或者企业的管理体系、人员能力等做出评价，因此认证认可是保证质量、提高质量的技术基础手段。”孙大伟说，通过在供需之间传递信任机制，认证认可促进供需有效对接和良性互动，让“优质优价”来引导市场预期，从而提高供给质量。

孙大伟具体解释说，对于供给方来说，认证认可可能帮助生产企业加强管理，改进产品和服务质量，并且提升在市场上的品牌形象；对于需求一方来说，认证认可向消费者提供正确的信号，帮助消费者识别优劣，指导理性消费。消费市场的信号反馈给供给方，又可以倒逼生产者调整供给，改进质量，生产出更加符合消费需求的产品。

对于认证认可在供给侧改革中发挥的作用，王海舟认为，供给侧改革要求从提高供给质量出发，用改革的办法推进结构调整，其中，提升产品质量和推进结构调整均可利用认证认可手段。加快推动标准更新和产品结构升级，让达不到标准和认证要求的产能“出清”，加大高品质、多品种、中高端市场供给。

建设“同线同标同质”公共服务平台

近年来，越来越多的消费者加入到“海淘一族”，使得资金外流，国内生产企业受到挤压。孙大伟认为，这在一定程度上反映出来国内市场的有效供给和中高端供给还不足，还不能完全满足国内消费者日益提升的消费水平和日益增长的消费选择，也凸显出供给侧结构性改革的必要性。

孙大伟表示，目前质检总局、认监委已启动出口食品企业内外销“同线同标同质”工程，从认证认可的角度改善质量供给，提振消费信心。

所谓同线同标同质，是指出口企业在同一条生产线上，按照相同标准生产出口和内销产品，使供应国内、国际市场的产品达到相同质量水平。“‘同线同标同质’实际上是在供给侧进行的一场质量变革，目的就是为了缩小乃至消除国内外由于标准尺度和管理模式的不同所导致的质量差距。”孙大伟如是表示。

孙大伟说，今后将试点建设一批“同线同标同质”公共服务平台，发挥认证作为国内外市场统一评价制度的作用，用一套标准、一套管理模式、一套评价工具去管理内外销产品质量，从而缩短国内外产品的质量差距、信任差距。在出口食品取得成功经验后，将来可以逐步复制到其他产品上，带动国内产业整体提质升级。

南存辉则表示，在同一条生产线上，用一个标准来生产国内、国际需求的产品，可以解决重复检测、重复认证、重复付费这些问题。降低企业生产成本的同时，也可通过国际认证来消除贸易壁垒，快速获得国际市场的认可，促进贸易的便利化，

真正实现一证在手、全球承认、世界通行。此外，不出境享受国际同等质量的产品，也会提升消费者对国内生产企业的信心。

建立电子商务和绿色产品认证制度

在电子商务迅猛发展的当下，如何保证消费者优质的购物体验，如何加快电商健康发展？绿色消费发展如火如荼，如何辨别真正的绿色产品？绿色产业又要如何规范？孙大伟表示，国家认监委已经着手建立电子商务认证制度，同时统一建立起覆盖产品全生命周期的“中国绿色产品”认证和标识制度体系。

为了提高电商产品及服务质量，帮助消费者在网购时选择可信的电商平台及网店，降低质量风险，国家认监委已经着手建立电子商务认证制度。此外，还向电商平台开放了“云桥”，也就是认证认可公共资源数据库，其中包括产品及企业的认证信息、获证产品抽查结果等等。通过开放这些认证认可信息资源，帮助电商企业从线上源头加强质量管控。

目前，阿里巴巴、京东等龙头电商已经接入“云桥”。从阿里巴巴反馈数据来看，通过“云桥”对旗下电商平台销售的 CCC 产品进行证书核查，成功拦截了未填报 CCC 证书信息的商品达 1.3 万余件。

为改变“绿色产品”标准不统一、认证和标识种类过多等问题，国家质检总局、国家认监委正在按照中央的统一部署，会同相关部委制定绿色产品认证和标识整合方案，把目前分头设立的节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等产品评价制度整合起来，统一建立起覆盖产品全生命周期的“中国绿色产品”认证和标识制度体系。

“十三五”进入世界认证认可强国行列

我国已经成为世界上的认证认可大国。无论从颁发证书数量还是获证组织数量来说，都稳居世界第一，目前已累计颁发有效认证证书约 150 万张，其中 ISO9001 证书占全球发证总量将近三分之一。我国已加入国际上所有的多边互认体系，并与几十个国家和地区签订了 103 份双边合作协议，互认范围覆盖了 95%以上的经济体。

“十二五”期间，国家将认证认可、检验检测确定为现代服务业的重要门类。

“十二五”期间我国检验检测认证产业年均增长达 20%以上，服务产值已达到 1700 多亿元，成为世界上增长最快、潜力最大的检验检测认证市场。

“‘十三五’期间，我们将加快完善国际化和中国化相结合的认证认可体系，力争使我国认证认可工作整体达到国际先进水平，进入世界认证认可强国行列。”

孙大伟透露了“十三五”目标：力争将“十二五”末 1700 亿元检验检测认证服务产值翻一番，使检验检测认证服务业成为“十三五”时期重要的经济增长点，为国家建设、经济发展做出应有贡献。

为实现这一目标，国家认监委将制定认证认可强国的“路线图”，包括建立认证认可强国评价指标，在国家战略产业领域实施一批认证认可创新工程，建设一批检验检测认证产业集聚区和公共服务平台，打造一批具有国际知名影响的检验检测认证机构品牌。同时将加快构建“一带一路”认证认可国际合作互认机制，为国家“一带一路”战略提供制度性支撑，为我国参与国际经济治理争取更多的制度性话语权。

(转自国家认监委网站)