

国家认监委“同线同标同质”公共服务平台正式上线

时间：2016-05-11 来源：国家认监委

5月10日，国家认监委在京举办出口食品企业内外销“同线同标同质”公共信息服务平台上线暨北京体验中心启动仪式。“同线同标同质”公共信息服务平台正式上线，向社会开放“同线同标同质”企业及产品信息。国内首个“同线同标同质”食品线上交易服务平台和线下体验中心同日运营，首单消费订单通过交易平台产生。这标志着“同线同标同质”食品即日起正式投放国内消费市场。

“同线同标同质”，是指出口食品企业在同一条生产线上，按照相同的标准生产出口和内销产品，从而使供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水准。

我国共有出口食品企业近2万家，每年约有货值500多亿美元的食品农产品输往世界上180多个国家和地区，具有较强的国际竞争力。以日本市场为例，我国出口食品占其市场份额约为14%，为日本第二大进口食品来源地。我国对出口食品企业实现注册备案和检验检疫制度，建立了从源头到终端的食品安全监管保障体系。出口食品企业除须符合本国法规和标准外，还须符合进口国的法规及标准要求。出口食品企业普遍按照国际标准组织生产并且建立了食品安全管理体系，通过国际通行的“危害分析与关键控制点”（HACCP）认证的出口食品企业2200余家，因而质量安全保障能力相对较高。近年来，我国出口食品合格率长期保持在99.9%以上。

为了适应国内消费升级的需求，帮助出口食品企业的优质产品资源投放国内消费市场，引导国内相关产品提质升级，国家质检总局、国家认监委启动了出口

食品企业内外销“同线同标同质”工程，运用认证认可和备案管理手段，支持符合条件的出口食品企业开拓国内市场，将出口食品质量安全管理模式复制到国内食品行业，从而提升国内食品供给质量，满足差异化、高端化消费需求。

据了解，国家认监委建设了“同线同标同质”公共信息服务平台，采集符合要求的企业及产品信息（含企业备案、认证信息），并向社会提供数据对接、信息查询验证等公共服务。目前，已有 378 家企业、1500 多种产品录入信息平台。同时，支持建设一批“同线同标同质”交易服务平台，为消费者提供线上和线下一站式服务。目前，已有供日韩食品、供港食品等交易平台陆续建成运行。

据国家认监委相关负责人介绍，进入“同线同标同质”平台的企业需要符合三个条件：一是企业获得出口备案资格并有实际的出口业绩；二是企业自我声明投放内销市场的产品符合“同线同标同质”相关要求；三是加工企业需获得 HACCP 认证。通过“出口企业备案+企业自我声明+第三方认证”模式，以及信息平台与交易平台对接的溯源机制，确保相关企业及产品真正达到“同线同标同质”。消费者可登录相关交易服务平台选购，并通过国家认监委的公共信息服务平台查询验证。

今年《政府工作报告》明确提出“提升消费品品质。加快质量安全标准与国际标准接轨”。推行“同线同标同质”，有利于缩短国内外市场由于标准和管理要求差异导致的“质量差距”和“信任差距”，是推进食品供给侧改革、实施食品质量提升行动的重要举措，也是帮扶出口企业应对国内外市场变化、改善民生消费的实际行动。对于消费者来说，能够改善消费品质，满足国内中高端需求。消费者不出国门，就可以买到与国际市场同样优质的产品；对于企业来说，能够

帮助企业通过提高产品和服务质量，拓展市场空间，降低成本风险；对于国家来说，能够优化国内供需结构，引导消费回流，并带动国内相关产业加快提质升级。

“同线同标同质”工程启动后，立刻引起了社会各界的广泛关注。在今年全国“两会”上，一些全国人大代表提出议案，要求加快推行内外销产品“同线同标同质”模式，尽快向相关行业复制推广，以带动国内产业的整体转型升级。

活动当天，部分全国人大代表、国家相关部委和地方政府部门的代表，企业家和消费者代表共同见证了“同线同标同质”公共服务平台上线，并参观了体验中心。

(转自国家认监委网

站)