

孙大伟副局长：加强质量供给侧改革

推动内外销产品“同线同标同质”

新华网北京3月25日电（胡可璐）商务部提供的数据显示，2015年中国游客在境外消费约1.2万亿元。境外消费、“海淘热”的持续升温，显示出消费者对国内产品信心不足。25日，国家质检总局副局长、国家认监委主任孙大伟在做客新华访谈时表示，质检总局提出了“推动内外销产品同线同标同质”的工作要求，实施质量供给侧改革，缩小乃至消除内外销产品质量差距，改善质量供给，提振消费信心。

认证认可与我们的生活息息相关。手机、电脑、电视、冰箱上有“CCC”认证标志，有机食品包装上有“有机产品”认证标志，节能产品、环保产品、低碳产品等也有认证标志，一些企业也有“ISO9001”认证证书。孙大伟介绍，认证是保证质量、提高质量的技术基础手段。通过认证意味着产品质量或者企业管理能力有保证，消费者可以放心购买、放心消费。

“认证认可是一种国内外通行的第三方评价制度，由具备专业能力的第三方机构依据标准和技术规范，对产品、服务或者企业的管理体系、人员能力等作出评价。”孙大伟说，通过在供需之间传递信任机制，认证认可促进供需有效对接和良性互动，让“优质优价”来引导市场预期，从而提高供给质量。

谈及境内外消费“冷热不均”的现象时，孙大伟表示，这凸显出我国供给侧改革的紧迫性和必要性。目前，质检总局、认监委已启动出口食品企业内外销“同线同标同质”工程，从认证认可的角度改善质量供给，提振消费信心。

所谓同线同标同质，是指出口企业在同一条生产线上，按照相同标准生产出口和内销产品，使供应国内、国际市场的产品达到相同质量水平。孙大伟透露，今后将试点建设一批“同线同标同质”公共服务平台，发挥认证作为国内外市场统一评价制度的作用，用一套标准、一套管理模式、一套评价工具去管理国内国际市场的质量，从而缩短内外销产品的质量差距、信任差距。在出口食品取得成功经验后，将来可以逐步复制到其他产品上，带动国内产业整体提质升级。

孙大伟认为，“同线同标同质”实质上是供给侧的一场质量革命，它能够带来三方面的效果。

第一，从消费者的角度，有利于改善我国消费者的生活品质，满足国内中高端需求。消费者不出国门，就可以买到与国际市场同样优质、价格更加低廉的产品。

第二，从企业的角度，有利于国内企业提升产品和服务质量，同时拓展更大的市场空间，降低企业成本。过去，企业要按不同的标准生产国内外两个不同市场的产品，实际上增加了企业的成本和经营难度。一旦国际市场发生变化，外销产品就会陷入困境。

第三，从国家的角度，能够带动国内相关产业加快提质升级，引导消费回流，优化供需结构。“同线同标同质”还可以推动国内国际市场的深度融合，促进更高水平的全方位开放。