

扩大消费需求 促进潜力释放江苏加快释放市场主体活力促发展

信息来源：中国消费者报

消费是经济稳定运行的“压舱石”，是经济增长的持久动力。近日，江苏省市场监管局召开党组（扩大）会，传达学习习近平总书记在企业家座谈会上重要讲话精神 and 江苏省委十三届八次全会精神，强调要立足市场监管职能，多措并举扩大消费需求，促进消费回补和潜力释放，让市场主体有更大市场空间，以高质量市场监管促进经济高质量发展。

为更好地促进消费，千方百计培养好、保护好市场主体，江苏省市场监管局将大力开展放心消费创建活动，扩大线下实体店购物无理由退货覆盖面，推动消费环境持续改善。落实支持出口产品转内销的意见，扩大“同线同标同质”产品适用范围，让消费者能买到高性价比产品。同时，积极推动线上消费乘势成长，促进线下消费加快回补，发挥超大规模的市场潜力，尽快让经济活起来。

江苏省市场监管局局长、党组书记朱勤虎指出，要按照省委省政府决策部署，围绕“保市场主体”，除了扩大消费需求，还要着重加强其他 5 个方面的工作。

一是在落实纾困惠企政策中“保”，让市场主体活下去。既要关注骨干龙头企业，也要扶持中小企业、重视个体工商户发展。今年上半年，江苏省市场监管局制定出台了支持企业平稳健康发展 18 条和支持企业复工复产 12 条措施，并联合相关部门出台支持个体工商户发展 16 条措施，上半年减免中小企业委托检验检测费、部分特种设备检验费、医疗器械和药品注册费等费用 1.28 亿元。

二是在优化营商环境中“保”，让市场主体“快生多生”。深入推进“放管服”改革，以自贸区制度创新为先导，扎实推进“证照分离”全覆盖试点，积极开展商事登记确认制、“一企一证”、住所在线核验等改革试点。

三是在规范事中事后监管中“保”，让市场主体有更加宽松的成长环境。一方面坚持公正监管，规范和优化“双随机、一公开”监管，以小概率抽查实现大

范围震慑。另一方面坚持包容审慎监管，对从事不涉及人身健康、公共安全、安全生产等一般性经营活动及新经济新业态，落实包容审慎监管措施。

四是在稳定产业链供应链中“保”，让市场主体更好融入“双循环”。鼓励优势企业通过并购、引进、参股等方式补链强链扩链，让更多中小企业参与产业自我循环。打造一批质量技术公共服务平台，为产业链稳定发展提供有力的技术支撑服务。

五是在推动创新发展中“保”，让市场主体活力更加“强劲”。要推进质量提升、标准引领、知识产权强省等工作，聚焦 13 个先进制造业集群，深入实施质量比对、质量攻关、质量合格率提升三大工程，深入推进“标准化+”行动，着力培育高价值专利，以实实在在的行动助力企业创新发展。