

2016 年认证认可年度工作亮点

2016 年是“十三五”开局之年，认证认可工作围绕“四个全面”战略布局，以服务国家供给侧结构性改革为重心的，加快改革创新步伐，着力抓好基础性、关键性、先行性的工作，实现了“十三五”的良好开局，为服务经济社会健康快速发展做出了贡献。

服务供给侧结构性改革 凸显认证认可作用

以贯彻实施中央重大部署为抓手，采取一系列措施，服务供给侧结构性改革，凸显认证认可职能作用，提升服务大局工作成效。

——**绿色产品认证体系整合工作有效推进。**“整合绿色产品标准、认证和标识体系”是中央深改办部署的年度重点改革任务，按照中央、质检总局的部署，国家认监委年初迅速启动整合工作，提出以“统一实施、继承并行、循序渐进、合作开放”为原则，加快整合目前分头设立的环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品评价制度，推动建立统一的针对覆盖产品全生命周期的环境友好、资源节约并兼顾消费友好等综合指标的“中国绿色产品”认证（合格评定）体系。目前，国办已正式印发《关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》，《意见》指出，到 2020 年，初步建立系统科学、开放融合、指标先进、权威统一的绿色产品标准、认证与标识体系，实现一类产品、一个标准、一个清单、一次认证、一个标识的体系整合目标。《意见》明确了 7 个方面重点任务，提出了 4 项保障措施，为实现绿色产品认证体系整合工作指明了前进方向，提供了坚实保障。

——**出口食品内外销“同线同标同质”工程走进千家万户。**按照国家供给侧结构性改革的总体部署，国家认监委积极推进出口食品内外销“同线同标同质”（以下简称“三同”）工程，推进出口食品企业转型升级，提升国内食品消费供给质量，增强人民群众的“获得感”。在 2015 年供港食品领域试点“三同”工作的基础上，2016 年，建设上线出口食品企业内外销“同线同标同质”信息公共服务平台，向社会公示了达到“三同”要求的 1150 家出口企业及其产品，全年帮助企业新增国内销售额 55.6 亿元。“全球食品安全倡议”（GFSI）组织麦德龙等商超零售、麦当劳等餐饮企业会员，采信“三同”信息公共服务平台信息，

优先选择“三同”企业作为供应商。中国连锁经营协会组织沃尔玛、家乐福、华润万家等 30 余家超市与“三同”信息公共服务平台实现对接。“三同”产品已经走入百姓餐桌，日益成为消费者广泛认知和信赖的品牌。

——**服务“一带一路”、自贸区开放战略再添新成果。**破除技术贸易壁垒，促使美国联邦通信管理委员会（FCC）延迟实施针对无线通讯设备新的授权规则及测试实验室规则，避免了我国数百亿美元通讯信息设备出口贸易受到影响。与新西兰、捷克等“一带一路”沿线国家分别签署了清真认证、产品检测认证、有机产品认证等双边互认安排，推动了对外经济贸易；实施出口食品企业“逐一帮扶”行动计划，出口食品贸易额逆势增长 4.6%；首次实现我国生鸡肉产品出口蒙古国、伊拉克、阿富汗等“一带一路”沿线国家；在上海自贸试验区内简化平行进口汽车 CCC 认证要求，推动平行进口汽车总量年增幅保持在 10%以上。

——**助力国家战略新兴产业发展出台新举措。**针对电商发展存在的源头质量控制困难、诚信缺失等瓶颈问题，加大认证认可“云桥”开放、电商认证等工作力度，认证认可“云桥”与阿里、京东、1 号店等主要电商平台和上海跨境电商公共服务平台等政府信息平台实现对接，覆盖电商业务总量 90%以上的 B2C 业务。在核心装备、智能制造等战略性新兴产业领域，加快完善检验检测认证体系，新建机器人、太阳能光伏、北斗导航、轨道交通等 36 个国家质检中心，创建 10 个“国家检验检测认证公共服务平台示范区”，向社会首次发布“中国机器人认证（CR）”标志，颁发首批机器人产品认证证书；完善检验检测认证服务业发展环境，积极推动“检验检测认证技术”列入国家重点支持的高新技术类别，1700 余家从业机构列入高企认定名单；完善认证认可检验检测国家统计制度，向社会发布 2015 年度检验检测服务业统计信息，检验检测服务业近三年平均增长 13.45%。建立国家有机产品认证示范区 57 个，获证面积达 200 万公顷，有机产品年销售额已达 360 亿元，有效推动了生态文明建设和现代农业发展。

深化“放管服”改革，激发检验检测认证服务业发展活力

围绕全面深化改革部署，深化“放管服”改革，加快培育检验检测认证服务业，推动检验检测认证行业成为服务业发展新的增长点。

——**加大简政放权力度，激活发展动能。**认证机构审批时限从 72 日减少为 35 日，减少 51%；出口食品企业备案时间减少 65.4%；检验检测机构资质认定评

审要求由 64 条 84 款缩减到 50 条 40 款。加强事中事后监管,优化公共服务流程,CCC 认证单元数量压缩约 20%,认证机构数量从改革之初的 172 家增至 301 家,增加 74%,检验检测机构数量同比由 24847 家增长到 31122 家,增长 25%。新增机构中大多进入知识产权管理、生态农业、现代服务业等新兴领域,成为“大众创业,万众创新”的重要平台。

——**推进重点领域改革,加快改革步伐。**上报“检验检测机构资质认定”行政许可项目整合取消方案,将减少对 3500 家产品质量监督检验机构的重复管理;深化强制性产品认证制度改革,实施技术法规式目录管理,建立“认证通用要求+细化产品目录描述”管理模式,促进强制性产品认证向国际通行的标志制度转化;推进食品农产品注册认证模式改革,创新跨境监管通报、协查、互信的国际合作机制,通过“互联网+”注册认证方式,落实境外企业主体责任、境外官方监管责任,强化源头管控;出台汽车产品 CCC 认证改革八项措施,显著降低企业成本,引导企业加快研发物联网、绿色、新能源汽车等新产品,培育汽车平行进口等新业态,提升汽车产业供给水平。

——**推行“双随机,一公开”监管模式,提升监管效能。**研究建立 CCC 免办协同监管机制,实现了 CCC 免办产品“一地审批,全国使用”;探索与行业主管部门的监管联动,首次联合环保部开展机动车环检、安检机构专项检查,规范 3450 家机动车检验机构监督管理;探索引入“互联网+监督检查”等模式,形成电商平台事前管控、监管部门事中事后监管的新机制,仅儿童安全座椅就成功下架 40 万件问题产品,交互证书信息 102 万条;加强事中事后动态监管,对 3 家不符合要求的境外婴幼儿配方奶粉生产企业暂停注册资格;运用大数据加强对市场主体服务和监管,对 1415 家存在问题的检验检测机构予以通报处理。

(来源:国家认监委网站)