

海德认证 2018 年市场工作年会 在北京隆重召开



2018 年 1 月 26 日至 27 日，北京海德国际认证有限公司（以下简称“总部”）2018 年市场工作年会在北京隆重召开。公司总经理王海洲，副总经理孟建军，市场部经理姜亦东、总部各职能部门负责人以及海德认证所有分支机构负责人和主要推荐方代表参加会议。本次大会由总部市场部组织召开。



（总经理王海洲为本次会议做开篇致辞）

总经理王海洲为本次会议做了开篇致辞。王总对各分支机构以及推荐方在 2017 年做出的辛苦付出表示感谢，并从认证认可行业发展新动向、认证监管趋势以及公司 2018 年市场定位三个方面发表了讲话。基于时下质量提升的国家宏观政策，认证认可写入“一号文件”、国家“十三五”规划纲要、政府工作报告以及《中国制造 2025》，各种信息均预示着认证认可行业面临着新的机遇。同时，国家质检总局和认监委推行“质量提升”行动，坚决整治认证乱象等举措也带来了新的挑战。最后，王总指出 2018 年海德认证将在确保稳定的前提下发展市场业务，借助 ANAB 国际认可提升品牌价值。



(市场部副经理刘萍)

总部市场部副经理刘萍对 2017 年度经营目标及业务数据进行了报告。刘经理介绍了总部的 KPI 考核体系，以及从“公司-部门-岗位”的逐级指标分解和考核方式。报告分别从项目受理和客服实施、

审核实施、审核人力资源、认证决定及有效证书五个方面进行了展示和介绍。通过对标 KPI 以及近三年的数据对比，反应出公司 2017 年各项业务在稳定中增长，各项业务取得了较好的成绩，基本实现了年初制定经营目标。但同时也反应出标准转换工作起步较晚，审核人力资源紧张等现实情况。



(市场部合同评审主管于占珠)

总部市场部合同评审主管于占珠做了 2017 年度业务工作质量专题报告，通过对各个流程接口业务结果的统计与分析，详尽的展示了 2017 年工作中取得的成绩和存在的问题。报告分析完全基于事实，不仅对总部各流程存在的不足进行了总结，同时也将日常业务开展中各分支所存在的问题进行了汇总。质量提升将是个持续永恒的话题，作为业务工作的开展，确保工作质量合格是最基本的底线，希望通过专题的报告，使各相关方引起重视，为 2018 年更好开展业务打好基础。



(公司领导为表现优秀的分支机构及推荐方颁奖)

26 日上午的会议中，公司领导为 2017 年表现优秀的分支机构及推荐方颁发奖牌和奖励，山西分公司获得优秀分公司团队奖，河南分公司和推荐方施树晴获得市场开发卓越奖，杭州分公司获得最具客户凝聚力奖，贵州分公司获得最具潜力分公司奖，推荐方宜伯丹获得特别贡献奖。同时分支机构员工李阳、韩松青、华涛等优秀员工分别获得奖牌和奖励。

为帮助大家理解《认证机构管理办法》主要修订的内容、需要重点关注的条款，市场部副经理刘萍为参会者进行了《认证机构管理办法》专项解读。从认证法制化进程、《办法》主要修订的内容，重点条款和案例剖析三个方面进行了深入解读。《认证机构管理办法》的修订，符合了党中央简政放权，加强监管的统一方针。新《办法》已于 2018 年 1 月 1 日起实施。



(市场部经理姜亦东)

市场部经理姜亦东做了 2017 年执法监管情况通报和 2018 年市场工作部署的报告。从“西安地铁线缆”事件的项目自查、日常申投诉事件处理、“双随机”专项检查，姜经理针对每一项监管工作的关注点，监管结果反馈出来的问题进行了深度分析。随着《认证机构管理办法》的实施，国家质检总局和认监委将集中整治“认证乱象”，全面推行“双随机、一公开”抽查，严厉打击非法从事检验检测认证活动和伪造、冒用、买卖证书或者标志等行为。姜经理特别强调各分支机构、推荐方在开展市场推广活动时要遵守法律法规的规定，维护海德认证品牌形象。



(公司副总经理孟建军进行总结发言)

副总经理孟建军进行了总结发言，孟总首先祝贺了本次会议的顺利召开，感谢大家一如既往的付出。孟总指出，今天的会议内容从业务数据、工作质量、监管要求等方面做了详尽的汇报，旨在让大家真切的了解公司的发展态势，强化大家的信心。最后，孟总从市场开发、风险控制、国际认可等几个方面对 2018 年的工作重点向大家做了介绍，并希望在新的一年里各分支机构、推荐方齐心协力，稳打稳扎，共同打造认证行业的海德品牌。



(长城一日游)

1月27日，为提高海德认证市场开发团队的凝聚力，带领大家感受万里长城的雄伟，特组织了“长城一日游”活动。大家不仅感受到了中国古代劳动人民智慧的结晶，同时也锻炼了身体。在一片祥和愉悦的气氛中，本次活动圆满结束。