

市场监管总局、认监委召开新闻发布会 发布认证检测市场专项整治情况

时间：2018-12-24 来源：国家认监委



市场监管总局有关司局、中国合格评定国家认可中心、中国认证认可协会、浙江省市场监管局
有关负责人出席新闻发布会

12月24日，市场监管总局、认监委召开新闻发布会，向社会发布认证检测市场专项整治情况。市场监管总局认证监管司和认可检测司、中国合格评定国家认可中心、中国认证认可协会、浙江省市场监管局有关负责人参加发布会，介绍了整治情况和下一步举措。



市场监管总局认证监管司刘卫军司长发布认证检测市场专项整治情况



市场监管总局认可检测司许新建司长回答记者提问

从发布会上获悉，市场监管总局成立以来，将治理“认证检测乱象”作为加强市场监管工作的一项重点任务。2018年9月，下发《关于加强认证检测市场监管工作的通知》（国市监认证〔2018〕173号），部署全国市场监管系统集中开展“认证检测乱象”专项整治。此次行动是认证检测行业近年来首次全覆盖、多领域的全面整治，也是行政监管、认可监督、行业管理等多种手段并用的联合整治，覆盖范围广、整治措施严、处罚数量多、社会反响强烈。



中国合格评定国家认可中心肖建华主任回答记者提问



中国认证认可协会生飞秘书长回答记者提问



浙江省市场监管局陈振华副局长回答记者提问

市场监管总局、认监委从行政监管、认可监督、认证人员管理等方面全面开展整治。**行政监管方面**，组织和督导各地方局对辖区开展了专项监督检查。在认证领域，以问题为导向，突出重点领域，针对目前社会反映较多的“未经批准非法开展认证活动、买证卖证、虚假认证、关键认证环节走过场”等“认证乱象”开展专项治理，着力开展强制性产品认证监督检查、自愿性认证监督检查、新批准认证机构设立条件可持续性核查、投诉举报案件的调查处理等。在检验检测领域，组织开展国家专项监督检查，督导地方落实辖区专项整治工作，开展检验检测市场的明察暗访，进行全面排查。**认可方面**，集中开展了认可专项治理行动，对认可对象的人员和设备能力、认证检测活动的真实性有效性、认可标志使用的规范性等进行抽查。**认证人员管理方面**，开展了认证人员诚信规范执业专项治理行动，通过重点核查和行业普查相结合方式，深入排查认证人员执业中的问题。



市场监管总局新闻宣传司二级巡视员李静主持发布会



法制日报记者提问



中国新闻社记者提问

市场监管总局认证监管司刘卫军司长在发布时，总结这次专项整治的主要成果有：

一是严肃查处了一批违法违规的认证检测机构及认证从业人员，对行业产生了强大的震慑力、影响力，提振了市场信心。这次行动是认证检测行业近年来首次全覆盖、多领域的全面整治，也是行政监管、认可监督、行业管理等多种手段并用的联合整治，覆盖范围之广、整治措施之严、处罚数量之多、社会反响之强烈，都是多年来没有过的。针对认证机构，共向社会曝光 3 家非法机构，撤销 10 家、注销 4 家机构从业资质，对 29 家机构予以警告，对 13 家机构责令限期整改，对 1 家机构予以风险预警；责成认证机构撤销、暂停 761 张存在问题的证书，涉及企业 562 家；查处无证制售 CCC 产品违法行为 648 起、涉及 1367 批次产品；此外撤销 1 家机构、暂停 2 家机构的认可资格，对 5 家机构缩小认可范围；针对检验检

测机构，共计撤销、注销 207 家机构从业资质；并撤销 8 家机构、暂停 16 家机构的认可资格，对 79 家机构缩小认可范围；针对认证人员，撤销 189 名违规失信人员的注册资格。通过整治行动，让行业受到了震动，受到了警示，特别是从业机构自律意识更加强烈，纷纷开展全面自查整改。

二是发现了认证检测工作中的薄弱环节和突出问题，使问题导向更加清晰，工作思路更加明确。通过整治，发现了认证检测行业存在一些不容忽视的问题，比如从业机构主体责任落实不到位，内控机制不健全，对自身人员疏于管理；一些机构及人员法律意识、规则意识、诚信意识不强，认证检测活动存在不合规现象，甚至出具虚假的认证证书、检测报告和注册材料；一些机构违背公正性原则，妨碍市场公平竞争。同时也发现行政监管、认可约束、认证人员管理还存在不规范、不严格、不到位的问题，比如监管制度存在漏洞、监管执法依据不足、认可约束的作用需要进一步提升、对认证人员执业的持续规范性监督还需加强等等，为下一步深化改革、强化监管打下了良好基础。

三是各方职责更加明确，各负其责、多元共治的体系更加完善。在整治行动中，各级市场监管部门、认可机构、认证认可协会（人员注册机构）按照各自职责紧密协同配合，就如何在新的市场监管体制下加强认证检测市场监管进行了实践探索，找到了定位，明确了职责，形成了合力；同时认证检测机构主责定位更加明晰，使得行业治理体系更加健全有效。



央广经济之声记者提问



中国质量报记者提问

发布会上通报了全国认证服务（中国）有限公司非法开展认证活动、深圳中大国际认证公司和上海色瑞斯认证公司出具虚假认证结论、江苏宏强电气集团有限公司和温州市美瑞凯宠物用品有限公司出厂销售未经认证的 CCC 产品、南宁市杰锋汽车检测有限公司出具虚假检测结果、江西欧兰宝检测技术有限公司伪造环境监测数据、滨州市通九州机动车检测有限公司等 4 家检测机构骗取资质认定证书、北京中鼎恒昌认证公司和青岛欧检认证检验公司认证人员弄虚作假等 10 起典型案例。

下一步，市场监管总局、认监委将构建以“双随机、一公开”监管为基本手段，以重点监管为补充，以风险监测、质量追溯和责任追究、信用管理为重要内容的监管机制，完善“法律规范，行政监管、认可约束、行业自律、社会监督”五位一体的监管体系，进一步加大认证检测市场监管力度，巩固深化整治效果，优化认证检测市场环境，维护认证检测活动的公正性，提高认证检测供给质量，更好地传递市场信任，服务经济社会高质量发展。

据悉，截至目前，全国共有认证机构 481 家，累计颁发有效认证证书 193.7 万张、获证组织 62.5 万余家，其中强制性产品认证证书 64.3 万张，自愿性认证（管理体系、食品农产品、一般工业品、服务认证）证书 129.4 万张；获得资质认定的检验检测机构 3.9 万家；获得认可资格的认证机构 172 家、获得认可资格的实验室/检验机构 10376 家；在认证认可协会注册的认证人员 57804 人。



中国经济网记者提问



新闻发布会现场