

市场监管总局办公厅关于开展全国“有机产品认证宣传周” “绿色产品认证与标识宣传周”和“服务认证体验周”活 动的通知



国家认证认可监督管理委员会
Certification and Accreditation Administration of the P. R. C

请输入关键字

本站热词： 认证认可 政策法规 强制性

首页

机构概况

新闻聚焦

互联网+服务

政务信息

互动交流

热点专题

当前位置-首页-政务信息-通知-2022

市场监管总局办公厅关于开展全国“有机产品认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传 周”和“服务认证体验周”活动的通知

信息来源：国家认监委 发布时间：2022-09-02

市监认证发〔2022〕79号

市场监管总局办公厅关于开展全国“有机产品 认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传周”和 “服务认证体验周”活动的通知

为深入贯彻落实《国务院关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》（国发〔2021〕23 号）和《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9 号），增加优质绿色有机农产品供给，完善绿色产品认证与标识制度，推动服务认证高质量发展，引领绿色生态和服务消费，助力实现碳达峰碳中和目标的实现，按照 2022 年全国“质量月”活动的总体安排，市场监管总局决定开展全国“有机产品认证宣传周”、“绿色产品认证与标识宣传周”和“服务认证体验周”活动。现将有关事项通知如下：

一、活动安排

(一) “有机产品认证宣传周”活动

1. 时间和主题

2022年9月19日至23日，集中开展以“有机产品认证：护航消费升级 优享品质生活”为主题的全国“有机产品认证宣传周”活动。



（二）“绿色产品认证与标识宣传周”活动

1. 时间和主题

2022年9月26日至30日，集中开展以“绿色产品认证：践行双碳目标 守护绿水青山”为主题的全国“绿色产品认证与标识宣传周”活动。



2. 主要内容

总局将于2022年9月26日在浙江湖州举办全国“绿色产品认证与标识宣传周”启动仪式，介绍绿色产品认证与体系建设实施情况，分享实施经验和优良实践，发出绿色消费倡议，传播绿色消费理念。各地市场监管部门结合实际有序组织“绿色产品认证与标识宣传周”活动，营造浓厚的舆论氛围，提升绿色产品认证的知晓度和美誉度，促进绿色消费。

（三）“服务认证体验周”活动

1. 时间和主题

2022年9月选取其中三周，分别在三个省份集中指导开展以“服务认证促发展惠民生”为主题的全国“服务认证体验周”活动。

2. 主要内容

总局直接指导三个省份市场监管部门开展养老服务认证、青少年视觉健康与验光配镜服务认证、绿色低碳服务以及服务认证数字化信息化赋能体验活动。各地市场监管部门根据当地特点和社会需求开展服务认证系列体验活动，邀请消费者、媒体等代表参加，真实感受服务认证对于推动服务业高质量发展、提升人民群众获得感与幸福感的作用，积极宣传服务认证，扩大服务认证的社会认知。