

北京海德國際認證 有限公司

年度企業社會責任報告

2019



Beijing Head International Certification Co.,Ltd.

Corporate Soical Responsibility Report

关于本报告

《2019年度企业社会责任报告》是北京海德国际认证有限公司自2011年向社会公开发布的第11份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2019年海德认证在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，所披露的信息真实、准确、有效。

时间范围：2019年1月1日至2019年12月31日。为增强报告的可比性，部分内容适当溯及以往年份。2020年1月下旬全国爆发新型冠状病毒肺炎疫情，为及时披露我公司在疫情期间采取的防控措施，特设专题汇报。

发布周期：本报告是年度报告，上期报告已于2019年3月发布。

报告范围：本报告覆盖海德认证总部及其分支机构，报告内容涵盖了海德认证在社会责任、公司治理、业务经营、发展创新、员工等方面的工作。

编制依据：报告依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》的基本要求，参照《认证机构社会责任报告编写指南》的基本原则，结合海德认证的实际情况进行编制。

数据来源：本报告使用数据来源包括政府部门公开数据、海德认证内部经营资料、统计报表、问卷调查、外部评价等。由于统计时间节点不同，数据可能存在差别，最终以上报国家认监委数据为准。

称谓说明：为便于表述和阅读，报告中“北京海德国际认证有限公司”也以“海德认证”、“HIC”、“公司”或“我们”表示。

可靠性保证：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我对内容的真实性、准确性负责。

版本说明：目前我们仅提供简体中文电子版报告，无其他版本发布。

报告获取：可通过海德认证的网站（www.hicchina.com.cn）下载本报告。

如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件common@hicchina.com.cn

或致电010-65817800，我们将为您提供详尽的解答。

目录

CONTENTS

01

02

03

04

05

06

07

08

STORY1

STORY2

STORY3

STORY4

STORY5

STORY6

STORY7

STORY8

报告前言

关于我们

社会责任理念

合规经营

创新服务

员工和社会

新型冠状病毒肺炎疫情防控篇

未来展望

5 总经理致辞

9 公司简介

10 发展历程

11 治理结构

12 企业文化

13 业务领域

15 资质荣誉

17 2019年大事记

21 社会责任文化

22 推进模式

23 相关方的沟通

27 守法经营

29 规范运作

35 诚实守信

36 风险管控

39 服务提升

41 创新发展

43 品牌建设

47 人力资源

48 员工发展

51 员工权益

53 团队建设

55 节能环保

56 服务社会

59 新型冠状病毒肺炎疫情防控篇

65 未来展望



2019年，是我们伟大祖国成立的70周年。在中国共产党的正确领导下，中国在政治、经济、科技等方面均取得了举世瞩目的成就。

在过去一年里，海德认证勇于开拓创新、迎接挑战，并经公司全体员工的努力，业务数量稳步增长，业务范围不断扩大、公司治理不断强化，风险管控机制日趋完善，职业化队伍建设迈上了新的台阶，较好地完成公司年度经营目标。

作为质量基础要素之一的第三方认证机构，北京海德国际认证有限公司始终以“高质量发展最佳合作伙伴”为企业愿景，深入贯彻落实科学发展观，发挥了“向社会提供信任和保障证明，促进组织管理水平的提高”的社会责任，为促进社会、经济、贸易发展等方面发挥着作用。

在国家认监委的指导下，海德认证对社会公益事业、内部社会责任体制建设工作给予了更多的关注和投入，积极履行企业的社会责任，在服务社会过程中谋求发展。将海德认证的发展与国家的兴旺、社会的进步紧密联系起来。

企业成功与社会健康发展密不可分，认证机构除了做好经营，更要将社会责任融入到机构发展的每一个环节中。社会责任报告是认证机构“内质外形”的工具，既是机构与相关方沟通和交流的平台，也是机构提升自身管理水平的工具。2019年度企业社会责任报告，承载着一年来我们对履行社会责任的思考与总结。

自2020年1月下旬全国爆发新型冠状病毒肺炎疫情，海德认证内部迅速成立了应急工作小组，紧密关注各地疫情发展变化并及时收集国家/行业政策要求，紧急部署应急处理措施，最大限度保障员工的健康安全和维护认证客户的权益。与此同时，公司也通过公益捐赠活动，援助武汉，助力疫后经济恢复，并与认证客户共渡难关。

2020年是注定不平凡的一年，作为第三方认证机构，我们定会尽微薄之力，用积极的心态众志成城战疫情！

总经理：

02

关于我们

公司简介

发展历程

治理结构

企业文化

业务领域

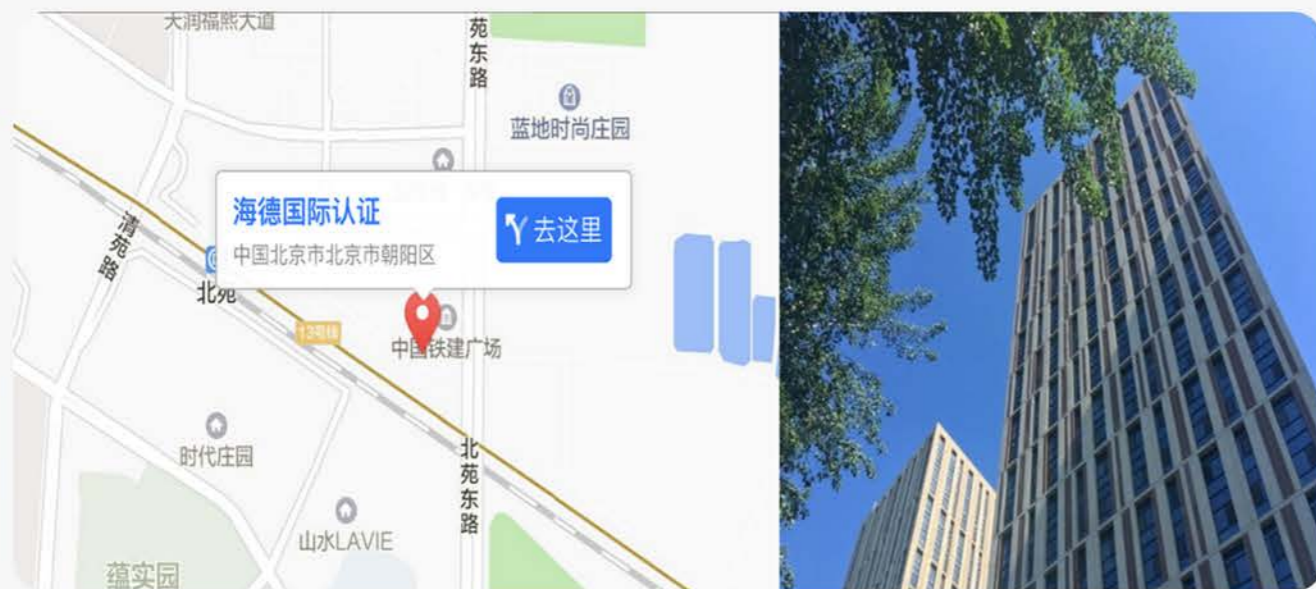
资质荣誉

2019年大事记

高质量发展最佳合作伙伴

公司简介

北京海德国际认证有限公司是经中国国家认证认可监督管理委员会批准，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、美国国家认可委员会（ANAB）认可具有独立法人资格的第三方认证机构。可以颁发具有IAF国际多边承认标志和CNAS/ANAB标志，在世界范围内获得尊重和承认的认证证书，具有国际性和权威性。



北京海德国际认证有限公司原名为北京博天亚认证有限公司，于2002年由中国家用电器研究院投资注册成立，2011年2月经北京海德国际投资有限公司重组改制后，更名为北京海德国际认证有限公司。

北京海德国际认证有限公司是集管理体系认证、服务认证、产品认证三大认证类别的综合性第三方认证机构。目前，海德认证分别在广州、深圳、杭州、石家庄、青岛、昆明、无锡、南京等城市设有分公司与办事处，为能够向客户提供更快捷、更优质、更周到的服务奠定了基础。

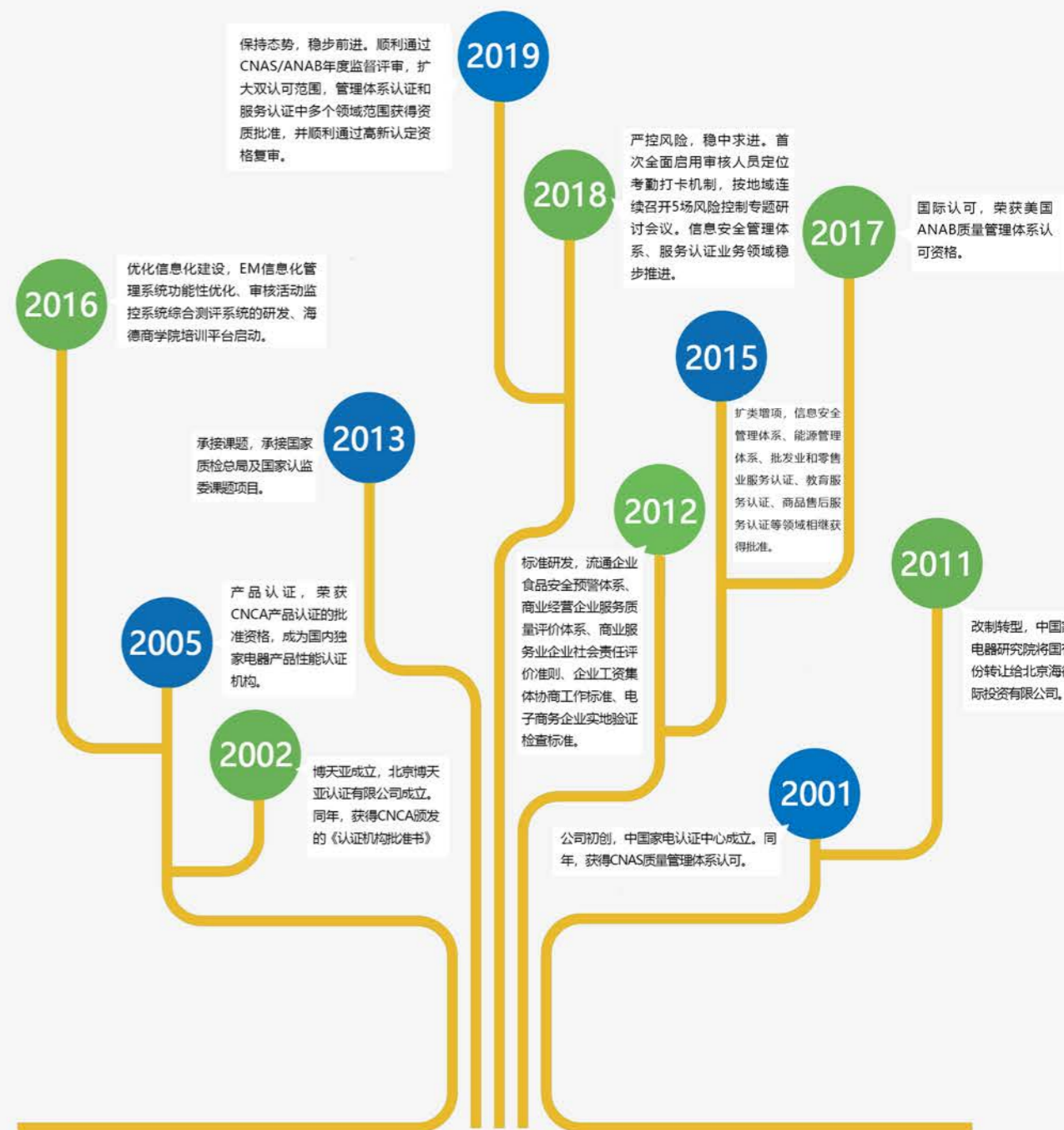
总部位置：北京市朝阳区北苑东路19号院5号楼16层1601

网址：www.hicchina.com.cn

联系方式：010-65817800

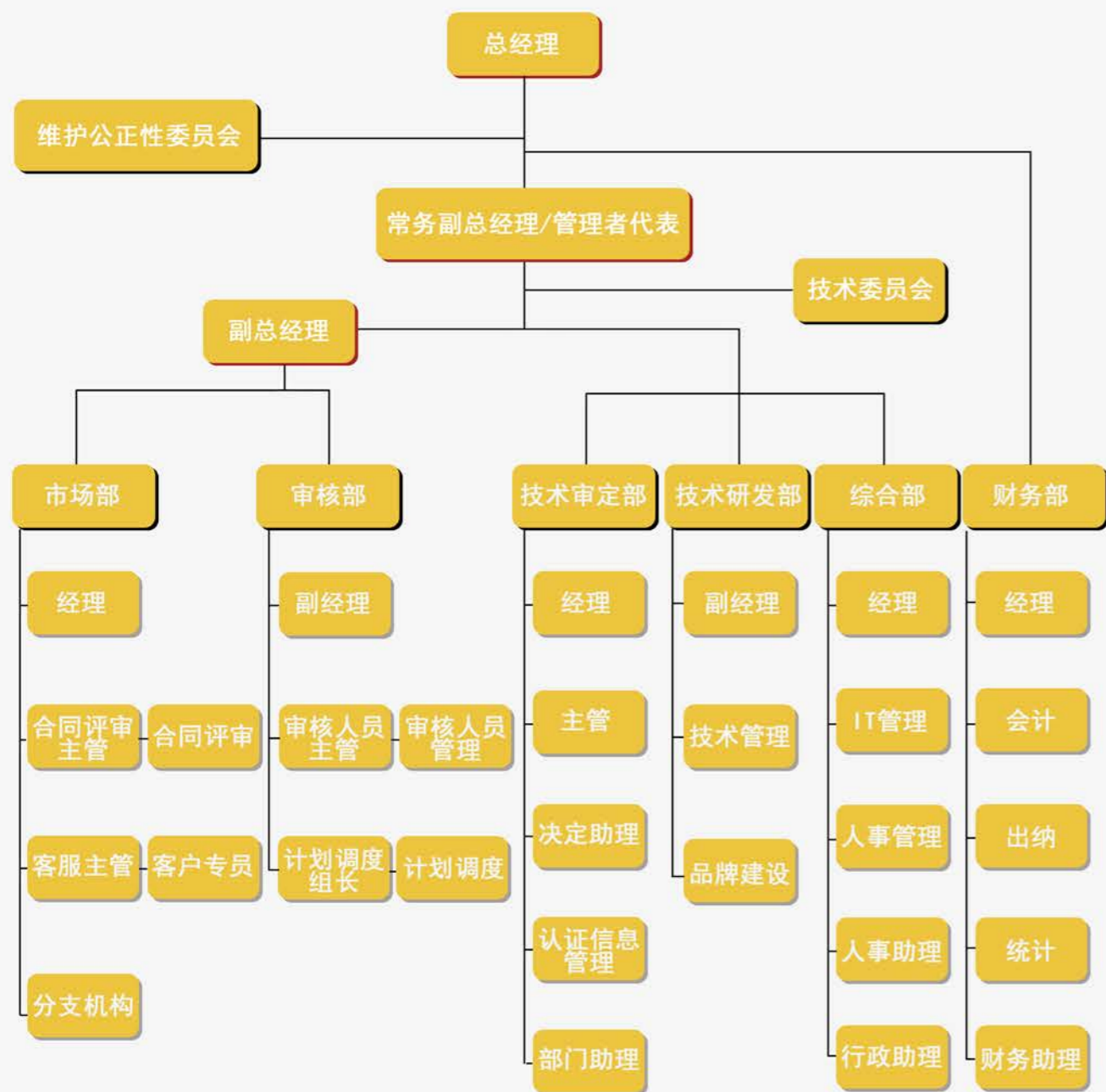
发展历程

自2002年公司成立至今已18年，整个团队成员团结奋进，砥砺前行，以创新为引领，以诚信为根本，以服务为基础，为公司的发展做出了突出贡献。



治理结构

海德认证实行董事会领导下的总经理负责制，总经理负责日常经营管理工作，执行董事会决定，对董事会、股东负责。根据行业特色及业务发展需求，海德认证设置6个职能部门和2个独立运作的委员会。



企业文化



业务领域

关于
我们

海德认证本着“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观，在日常经营管理过程中，依照行业法律法规和认可规范要求建立管理体系，并不断积极拓展业务领域，强化过程管理和风险防控机制，确保公司公正、规范地运行。

管理体系认证

质量管理体系认证 (GB/T19001+GB/T50430)、环境管理体系认证 (GB/T24001)、职业健康安全管理体系认证 (GB/T45001)、能源管理体系认证 (GB/T23331)、信息安全管理体系认证 (GB/T22080)、信息技术服务管理体系认证 (ISO/IEC20000-1)

服务认证

无形资产和土地服务 (GB/T27925)、批发业和零售业服务 (SB/T10962)
运输服务 (RB/T310)、不动产服务 (GB/T20647.9)、支持性服务 (RB/T308)
在收费或合同基础上的生产服务 (GB/T33770.1)、保养和修理服务 (RB/T306)、
教育服务 (GB/T26996)、其他服务 (GB/T27922)

产品认证

机械设备及零部件 (GB/T4288)

增值审核

基于“卓越绩效模式”的组织管理成熟度测评 (OPI)、
基于“ISO9001标准”的质量管理体系成熟度测评 (QPI)、
基于“质量管理体系认证”的“企业信用等级评价”、政府及组织第三方审核

培训业务

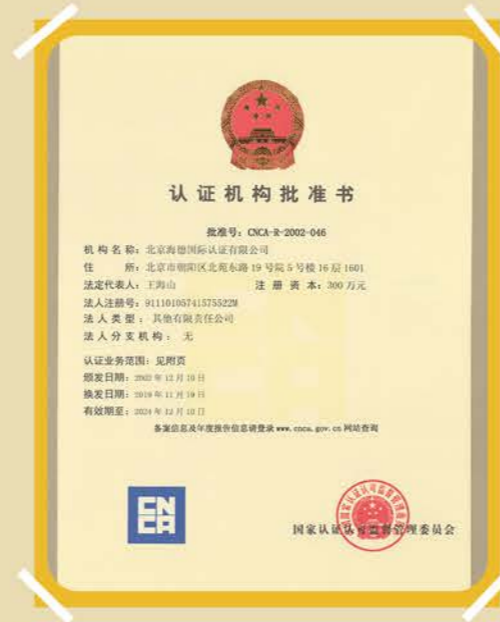
卓越领导力培训、
管理体系内审员培训

资质荣誉

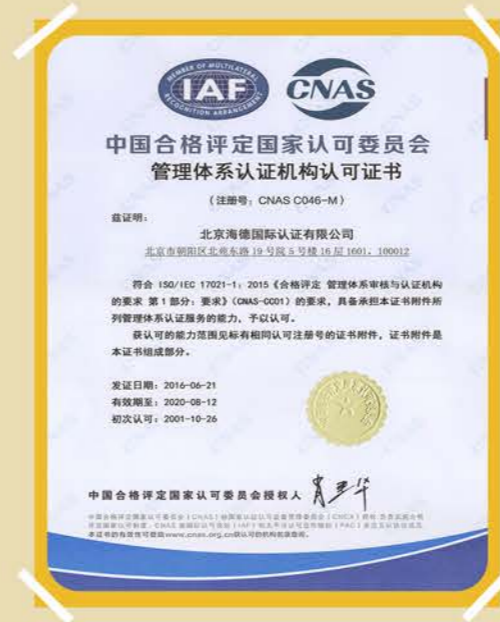
关于我们



营业执照



认证机构批准书



CNAS认可证书



ANAB认可证书



商标注册证书



软件著作权证书



羊毛洗商标注册证书



高新技术企业证书

2019年大事记

关于
我们



02

社会责任理念

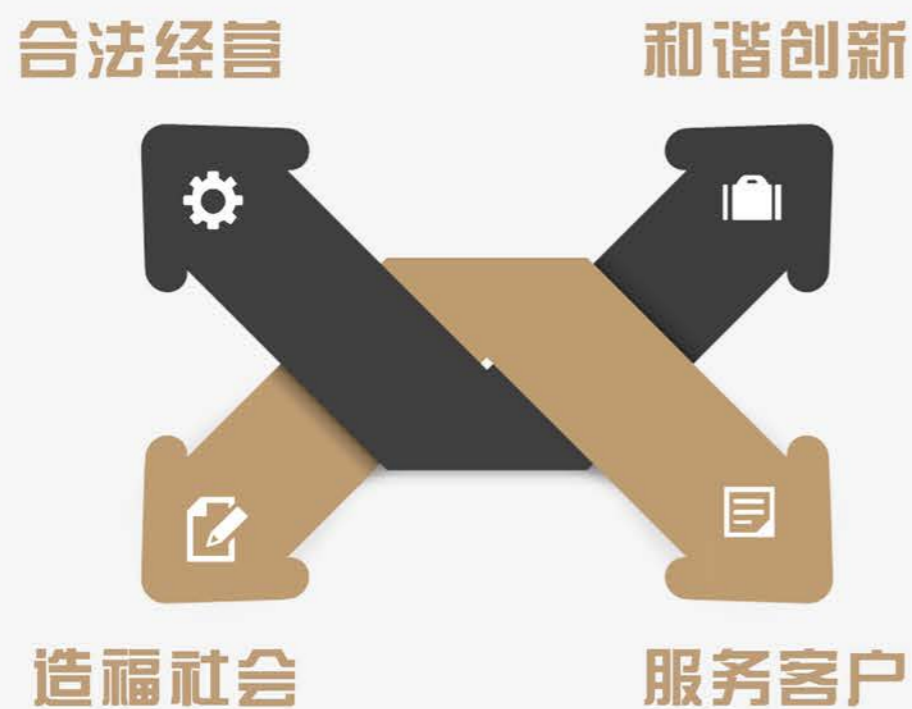
社会责任文化
推进模式
相关方的沟通

高质量发展最佳合作伙伴

社会责任文化

海德认证把履行社会责任的要求融入到经营全过程和日常管理中。2019年海德认证进一步完善了总部各职能部门和分支机构的工作职责、管理要求、行为准则、责任指标及绩效考核要求，包括人员管理、财务管理、技术管理、信息管理、企业文化和风险控制体系等，全面落实履行社会责任的要求。

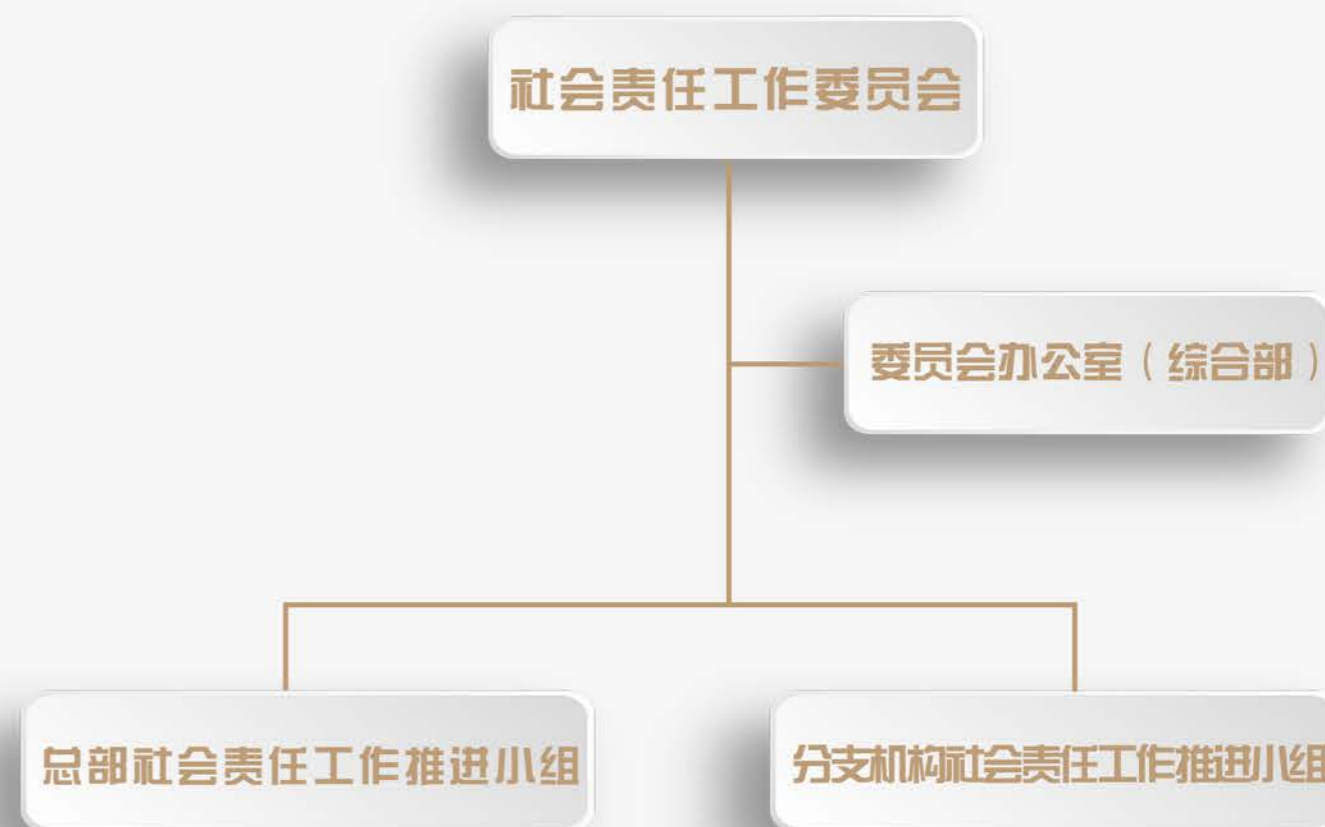
社会责任方针



推进模式

为较好的贯彻落实社会责任，依据公司内部制定的MR-19《履行社会责任管理制度》文件要求，推进模式如下：

推进模式



相关方的沟通

作为履行社会责任的重要环节，海德认证社会责任管理过程中非常重视与各级主管部门、员工、认证客户、合作伙伴、公众和社会等利益相关方的沟通，海德认证与利益相关方沟通的目标是及时、准确、详细回应利益相关方关注的议题。

更好满足利益相关方的诉求，在海德认证业务运行中考虑利益相关方的建议。海德认证充分识别利益相关方，并与其建立有效的沟通机制。

利益相关方沟通与参与

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
 各级主管部门	<ul style="list-style-type: none"> ◆严格遵守相关法律法规及认证规范 ◆公正、规范运作 ◆增强认证公信力，提高认证有效性 ◆保持顺畅沟通 ◆依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> ★以相关法律法规、认证规范作为公司风险防控依据 ★依据相应认可规范建立管理体系 ★接受各级主管部门监督，协助检查 ★积极参加上级主管部门组织的会议和活动，专人收集下发的公文和通知，及时了解行业动态 ★按要求和时限完成信息上报
 员 工	<ul style="list-style-type: none"> ◆保障员工合法权益 ◆个人职业发展和提升 ◆公平、和谐、安全的工作环境 ◆合理的薪酬和福利 ◆顺畅的信息交流渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ★开展员工培训，提高员工自身能力 ★员工劳动合同签署率100% ★缴纳社会保险，入职3年以上的管理人员缴纳补充医疗 ★通过绩效考评，绩效面谈，培训活动，以老带新等方式实现职业发展与提升 ★通过周工作日志、周例会、月例会、半年总结、年终述职、满意度调查等方式建立畅通的信息交流渠道 ★制定合理的薪酬机制，并有节日、生日、旅游假及十年忠诚员工等福利 ★定期进行健康体检 ★关心、关爱需要帮助的员工
 认 证 客 户	<ul style="list-style-type: none"> ◆提供客观、公正、专业的认证服务 ◆提供优质、增值的服务 ◆获得持续改进机会 ◆建立高质量成长伙伴关系 	<ul style="list-style-type: none"> ★不断地提升审核人员、审查人员、检查人员的专业技术水平 ★通过分支机构实现属地化服务 ★开展客户满意度调查 ★建立顺畅的申/投诉渠道
 合 作 伙 伴	<ul style="list-style-type: none"> ◆建立共赢发展合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> ★组织开展交流会、座谈会等
 公 众 与 社 会	<ul style="list-style-type: none"> ◆具有较高的认证公信力 ◆普及认证知识 ◆提高产品、服务质量水平 ◆社会认可 	<ul style="list-style-type: none"> ★社区沟通 ★建立官方网站和微信服务号，及时传递信息 ★接受社会各界监督



04

合规经营

守法经营

规范运作

诚实守信

风险管控

高质量发展最佳合作伙伴

守法经营

2019年度公司总部及分支机构均未发生违规经营的情况发生。

海德认证作为第三方认证机构，有义务也有责任自我约束，规范执业，守法经营，并接受来自政府、社会和客户的监督，维护认证市场健康秩序，严格遵守法人和公民的道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈等行为，以不断地提高认证公信力和有效性。

我们及时跟踪、学习、分享、践行与公司经营管理、认证活动有关的国家法律法规和行业标准，如《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等500余例。分级组织员工学习新要求、新规范，不断增强规范经营、规范操作的意识，促进科学决策和管理水平的提升。



在经营管理方面，公司严格履行财税政策，依法、按时办理工商年检及变更；严格执行劳动用工政策，规范劳动关系。公司建立了健全的法人治理结构，确保业务的运行符合法律法规、部门规章以及行业政策的规定，不断提升治理水平。

同时，我们还通过认证风险识别与控制、外部评审、内部审核、管理评审、申诉管理等多种方式加强认证活动过程管控，完善改进机制，确保公司管理活动合法、规范、公正。

规范运作

建立保证认证活动公正、科学和规范运作的业务管理、人员管理、风险管理的内部管理要求，完善认证活动全过程的监管机制，是组织树立良好的社会形象，提高认证公信力的必要前提。

1、持续完善管理体系

公司严格遵照国内外认可规范要求建立完整的管理体系，共形成了管理体系手册1份、管理体系认证公开文件1份、程序文件18份、管理文件27份、记录表单134份，并通过内部培训活动，要求各职能部门及分支机构认真贯彻落实执行。

本年度，结合认可评审发现的不符合、实际工作需求以及认可规范转换等原因，管理者代表及时组织各部室负责人对有关管理体系文件进行修编，以持续完善管理体系，保证持续符合认证认可规范要求。

2、双认可评审

2019年度海德认证如期接受CNAS办公室评审、CNAS见证评审、CNAS确认审核以及ANAB办公室评审活动，经全体员工的共同努力，均顺利通过评审。



◆2019年4月10日至12日，ANAB专家评审组对海德认证进行了年度现场监督评审，评审范围覆盖质量管理体系领域。



◆2019年4月15日至20日，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家评审组一行四人对我德认证实施了办公室评审活动。评审范围覆盖了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系及工程建设施工企业质量管理体系4个认证领域范畴，并结合本次评审实施了ISO45001:2018标准转换和CNAS-SC125、CNAS-CC125认可规范转换工作。

规范运作



◆2019年6月5日至6日，公司如期接受了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）年度质量管理体系领域见证评审。



◆2019年9月3日至5日，公司如期接受了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）年度EMS/OHSMS 暨 ISO45001:2018 标准转换现场见证评审。

3、内部改进机制

海德认证通过采用内部审核机制、管理评审机制、过程监控机制以及自查活动等方式实现内部改进，确保识别优劣方面，达到持续改进目的。

◆2020年2月14日，面对国内爆发的新型冠状病毒肺炎疫情的特殊情况，总经理通过远程会议视频系统召集常务副总经理、副总经理及各职能部门负责人召开在线管理评审会议。



会上在线分享并评审公司的资源配置、财务状况、目标考核、管理方针、人员能力、管理体系、内审改进、风险管理、满意度结果、社会责任履行、上一年度管评改进措施落实情况以及国内疫情形式对公司的影响等内容，并审议通过了《2020年度战略目标、KPI关键绩效指标及重点工作任务》、《2019年度认证风险评估报告》、《2019年度财务状况分析报告》，提出2020年改进措施，以确保公司管理体系适宜、充分、有效。

规范运作

◆依据公司内部制定的OP-07《内部审核和管理评审程序》文件规定，管理者代表对本年度的内审工作进行总体策划，并编制《年度内部审核计划》，任命内审组长，内审策划时充分考虑了上年度内部审核结果、双认可评审结果、认证风险应对措施的实施情况、申/投诉的处理结果、CNCA/CNAS/ANAB/CCAA等相关管理部门的各类非例行检查的具体情况以及行业要求、认可规范的变化情况等。根据年度内审工作的安排，内审组长编制了《2019年度内部审核实施计划》，并于2020年1月9日至10日开展总部职能部室集中式内审，2019年9月至12月期间按月分批次实施审核档案和审核人员专项内审，2019年6月至12月期间分批次进行分支机构的内审。全部内审活动结束后，内审组长结合内审发现形成了《2019年度内部审核报告》提交至管理评审会议审查。



◆依据公司内部制定的OP-08《认证过程监控及纠正措施实施管理程序》，公司针对日常认证流程监控中发现的不符合，由相关责任人填写《纠正措施实施表》，进行调查、原因分析并采取纠正和纠正措施。



◆2019年3月25日，公司对内发布了海认字（综）[2019]010号《深入开展认证质量自查工作计划》，各职能部室根据工作部署全面启动认证质量自查活动。本次活动是有史以来自查力度最强、覆盖范围最大的一次，以“刮骨疗伤”的力度排查认证风险，重点覆盖合规性问题、“两张皮”现象问题、审核员专业能力和职业操守问题、审核案卷雷同问题、认可范围/标志问题等。对139名“高危人群”、4001份审核案卷、88家“危化品”企业进行全面排查，对发现的问题及时采取纠正及纠正措施，自查活动周期延续至8月末。最终形成自查报告上报至主管部门。

诚实守信

认证活动获得社会的认可和信任是认证的公信力所在，海德认证一直致力于以公平、公正、客观的方式开展认证活动。公司为确保认证活动的公信力，制定了相关规章制度，并通过不间断的宣传和检查来要求全体员工自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以真诚的态度和规范的做法对待认证客户和相关方，主动接受地方两局和客户的监督。

自2018年9月起，公司要求全面启用“审核通”APP定位考勤打卡并提交交通票据、提交现场审核照片。2019年，公司还全新改版《审核组到场证据及交通费用报销清单》，由认证决定初评岗对审核组合影工作照、异地交通票据的完整性、真实性予以查验。对于异常情况，要求立即报告主管领导做出处置，确保审核活动诚信、真实。



公司技术审定部还对审核案卷推出了“雷同审核案卷抽查机制”，向不诚信的人员与行为敲响警钟。

公司层面，要求在认可评审、专项检查、确认审核、申/投诉处理、信息上报、工作汇报等方面，本着“诚实守信”的原则，不断加强自律意识、诚信建设、制度约束。

在市场拓展方面，反对商业欺诈、虚假行为和垄断等现象。

风险管控

海德认证以风险识别和防范控制为着力点，严把认证活动中可能引发的公正性风险、经营风险、认证有效性风险以及财务风险，并建立了认证风险储备金防范机制，专款专用。



根据风险管理程序要求，公司于2020年1月对认证公正性风险、认证经营管理风险、认证有效性风险以及财务风险进行识别与更新，对管控措施进行验证。并由总经理对识别的残余风险进行综合评价，形成了《2019年度风险评估报告》和《2019年度财务状况分析报告》，提交维护公正性委员会会议和管理评审会议审议，审议通过后，形成本公司内部风险管控依据。

历年来，公司始终将“认证风险控制目标”作为公司的战略目标，并纳入关键绩效指标，强制贯彻落实执行。2019年将“以“源头控制、过程管理、协同配合”为导向，有效降低机构的经营管理风险”、“强化审核实施过程的监控管理，有效落实信用考评及违规行为处罚的各项管理措施”、“关键岗位达标考核合格率100%”作为年度风险控制目标。通过年度绩效指标达标结果来看，认证风险控制目标完成较好。

05

创新服务

服务提升

创新发展

品牌建设

高质量发展最佳合作伙伴

服务提升

创新服务

公司以“客户满意”为服务宗旨，通过企业文化宣导认证人员高质量服务意识。通过管理制度约束每个职能部门、分支机构以及工作人员的服务职责，保证服务质量的不断提高。为规范服务工作，为客户提供优质服务，达到客户满意，公司制定了OP-16《客户服务管理程序》，根据程序要求，市场部负责客户服务的全部活动，包括提供认证信息、建立客户信息数据库并实时进行完善、与客户进行良好的沟通，了解顾客需求，识别并处置顾客的合理要求，对于顾客合理要求中需要其他部门支持的进行传递和协调。



2019年，海德认证与“全联征信”达成战略合作，可基于获证客户的自主自愿选择实施现场信用评价，实现以“质量管理体系认证”为基础的“企业信用等级评价”，提高信用评价含金量和质量。与此同时，为回馈获证客户的长期支持，提升客户粘度和海德认证品牌价值，公司对开展现场信用评价活动予以费用补贴，降低企业经营负担。

公司自2018年开始，将线下的客户满意度调查和内部满意度调查改为线上模式，方便、快捷、高效地实现了调查问卷的发放与回收功能。



公司十分关注与分支机构的信息交流与沟通，每年年初和年中，市场部均会组织召开市场工作会议，会上会传达公司的发展战略、重要工作成果，分析当前认证市场形势以及宣贯市场服务宗旨，以增强市场拓展信心，增强一线员工的服务意识。

创新发展

创新服务

海德认证围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。



1、扩大认证领域

2019年度，海德认证在服务认证领域相继获批“01无形资产和土地服务”、“13支持性服务”、“14在收费或合同基础上的生产服务”、“15保养和修理服务”、“05运输服务”5个服务认证领域资质。同时获得管理体系“05信息技术服务管理体系认证”认证领域资质。并于11月1日，颁发首张品牌服务认证证书，于11月13日，颁发首张物业服务认证证书。

2、扩大双认可范围

2019年2月11日，获得了ANAB-QMS的33大类的认可资格。

2019年12月26日，获得了CNAS-OHSMS的14大类认可资格。

3、积极参与课题研究项目

2019年3月，“认证人员执业信用体系建设的设计与研究”课题经过中国认证认可协会审议通过后立项，并签订了项目任务书，项目编号：2019CCAAKY07。

4、管理工作优化创新



随着认证业务量的提高，各职能部门在工作方法和管理手段方面不断进行尝试和优化。

为调动员工工作积极性，提升工作质量和工作效率，自2019年10月开始，各职能部门分岗位设定绩效考核量化指标，通过月度考评与纵横双向数据比对，全面反映各员工的工作状态，奖优罚劣。

为提升岗位人员的业务水平，激励岗位人员成为专业型人才，业务部门负责人还特组织开展岗位知识竞赛，对成绩优异者，颁发证书及奖金。

品牌建设

传递公司的管理理念、价值及发展方向有利于广大相关方更好更深入地了解海德认证，也有利于品牌的树立。



◆在媒介方面，公司通过搭建官方网站，入驻微信公众服务号、制作企业宣传片以及业务宣传电子手册等方式进行品牌推广，同时在新媒体的大环境下，公司也尝试通过H5页面的方式来推广品牌，并取得了一定的成效。

◆2019年6月至11月期间，市场部根据公司业务特色及市场定位，相继编制了业务宣传手册、服务认证产品专题介绍、认证项目介绍等，对于新兴领域加大市场宣传和推广力度。



◆2019年9月，公司重新创办内部期刊。为保证良好的阅读体验，页面特设计为电子翻页效果，通过QQ群发布至公司内部全体员工，宣贯、践行公司的企业文化。

06

员工和社会

人力资源
员工发展
员工权益
团队建设
节能环保
服务社会

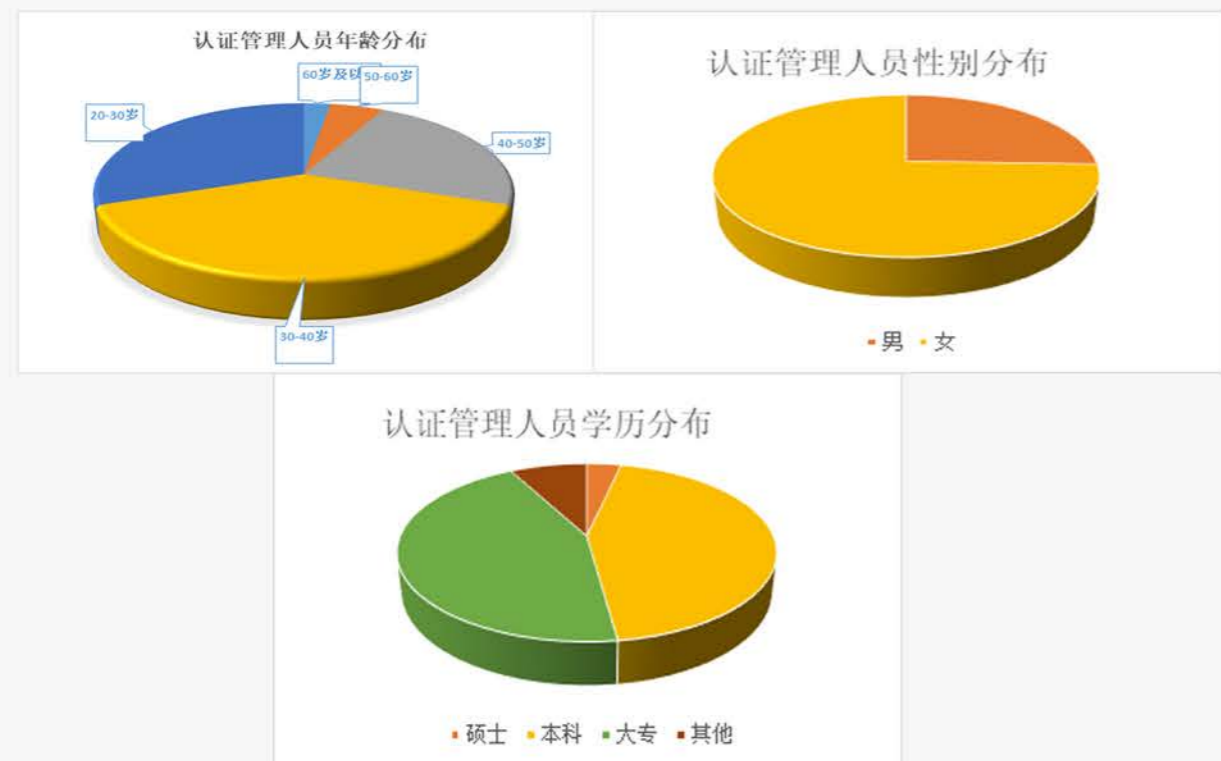
高质量发展最佳合作伙伴

人力资源

1、认证管理人员

职能部门	高管	市场部	审核部	技术审定部	技术研发部	综合部	财务部	分支机构
人员人数	3名	16名	11名	9名	4名	6名	6名	73名
小计							55名	73名
合计							128名	

注：截止2019年末，总部管理人员55名，相比2018年末，净增4名。



2、审核/审查/检查人员 (单位:人/项)

资格	QMS	EC9000	EMS	OHSMS	产品认证	服务认证	信息安全
专/兼审核员	587	140	403	288	3	169	7
技术专家	737	0	663	656	0	0	7

1、截止2019年末，QES审核员590名，相比2018年末，净增98名。其中，三标审核员277名，二标审核员136名。

2、公司人员管理采用了人量比、地域分析、专业分布、信用评价、职业素养评价、分等分级等分析方法，经测算，目前人力资源与认证项目专业分布相匹配。

员工发展

1、培训体系

海德认证每年年初制定并对内发布年度培训计划，按照部门职责分工按计划组织培训。在日常管理工作中，根据员工的工作质量及业务需要，分级、分专业组织召开部门内部培训。

培训的方式主要包括面授、远程培训、内部网络平台培训方式相结合。经统计，2019全年录制并分享专业视频课程104门，组织线下专题培训12场。培训对象覆盖了管理岗位人员、审核员、审核组长、认证决定人员以及见证评价人。培训内容重点围绕：审核知识、岗位技能知识、规范文件要求以及职业素养等。



综合部每年都会对新入职的员工进行企业文化和时间管理的培训，以增强员工的认同感和归属感，使员工可以更快更好的融入公司的大环境中。为确保办公环境安全，提高员工消防安全意识，综合部每年均会聘请专业消防培训人员对全体员工进行消防培训工作。

员工发展

2、绩效激励



海德认证每年度会按照董事会对公司的总体规划结合年度战略，对内制定并发布《年度战略目标、KPI关键绩效指标及重点工作任务》。根据年度工作目标逐步细化到各个职能部门，并细化到各岗位员工的个人绩效考评，使员工的个人绩效与公司的业绩发展相关联，员工个人绩效提升的同时，公司既定业绩也得到了较好的完成。

员工绩效考核的结果不仅应用于员工年终绩效奖金的发放、年度调薪，同时还应用于员工的培训发展、职位晋升等方面，以达到奖励高绩效员工的效果，促进公司员工内部良性竞争，保证了公司和个人的长期稳定发展。

3、聚贤纳才

人才是海德认证最为宝贵的财富，是我们持续发展的源动力。只有充分调动员工的工作积极性，激发员工创新精神，才能推动公司的健康发展。海德认证通过公司网站、微信服务号、互联网招聘平台和H5页面等多种渠道引进人才，为海德认证的可持续发展奠定坚实基础。



2019年11月，审核部人员管理首次尝试前往CCAA统一考试现场，开展招聘工作，通过现场交流，了解参考人员的需求、职业期望以及未来规划等。

员工权益

员工权益就是要遵守国家劳动法等人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供职业发展机会，提高员工职业技能水平，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

1、权益保证

公司严格遵照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国社会保险法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规及北京市相关劳动政策，并结合公司实际，制定与其配套的公司内部规定，切实保障员工的合法权益。公司已依法与员工签订劳动合同，劳动合同签订率为100%。

2、薪酬福利

海德认证制定详细的薪酬政策，为管理人员缴纳五险一金，为专职审核员缴纳五险。并根据市场发展定期进行薪酬调整，确保员工薪酬的合理性，为员工提供有竞争力的薪酬福利保障。

为更大限度保障职工权益，减轻员工就医的压力，公司为入职三年以上管理人员缴纳补充商业医疗保险。

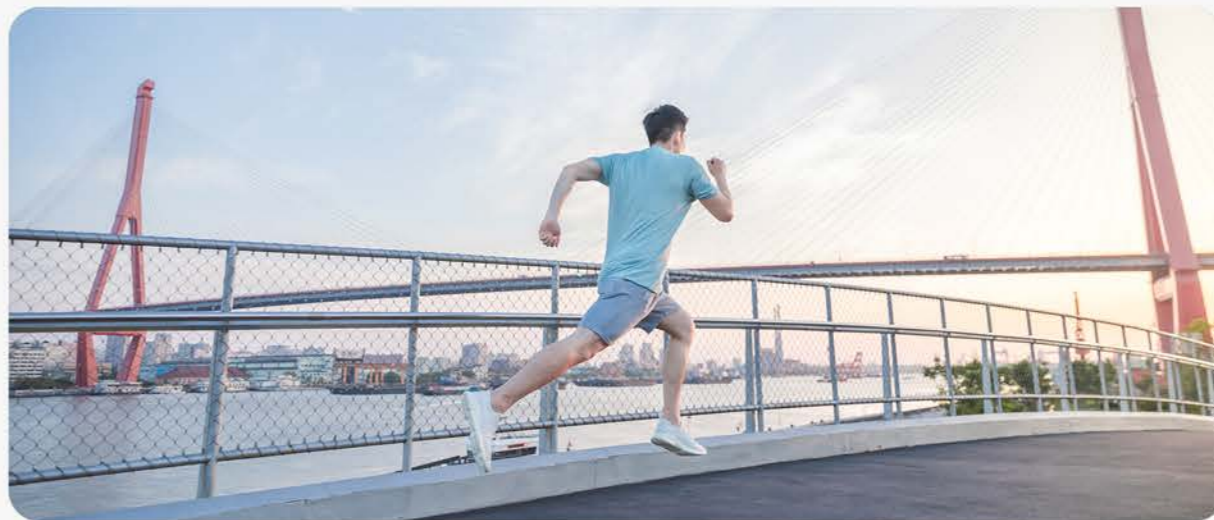
公司严格遵照国家及地方法律法规要求，同时结合公司业务安排，向员工提供国家法定节假日、婚假、产假、哺乳假、带薪年假、探亲假、病假、事假、丧假等假期。将女员工的权益保护在公司内部制度予以明确，切实保护女员工孕期、产期和哺乳期等休假权利。

此外，为缓解员工的工作压力、促进员工的身心健康，鼓励员工长期为公司服务并增强企业的凝聚力，自2019年起，公司制定了旅游假和旅游津贴制度。同时，公司还为员工提供节日福利、交通补助、电话补助、餐费补助、年度奖金、防暑降温礼费、生日礼物、婚假、生子礼费等多种形式的关爱福利。

2019年，海德认证继续完善、改进了员工薪酬、福利管理制度与体系，对保护员工权益、激励工作热情发挥了有效作用。

3、健康与安全

公司注重每一位员工的身体健康，并不断完善员工健康及安全方面的制度与日常管理，为所有员工营造安全、健康、舒适的办公环境。



1) 日常及节假日安全检查

公司要求综合部做好日常及节假日期间的安全检查工作，消除水、电等安全隐患，认真做好防火、防盗等工作。

2) 员工年度体检

为确保员工身体健康，及时关注、预防自身的身体状况，公司综合部每年7月份组织管理人员体检活动，员工可就近选择体检中心进行体检，体检覆盖率达100%。

3) 健身活动

公司每天下午定时安排工间操时间，紧张的神经得以放松，有效提高工作效率，活跃工作气氛，增加锻炼时间。公司各级领导积极参与，带头参加锻炼，与员工一起健身。

团队建设

2019年5月23日，为了缓解工作压力，提高团队协作能力，海德认证组织全体员工开展了“携手同行·青春飞扬”团建活动。活动以运动为主，通过踢毽子、一圈到底、运球比赛和拔河等比赛项目，加强员工的身体素质，锻炼员工的坚强意志，增强员工团队凝聚力及整体向心力。



2019年10月24日，为弘扬爱国精神，重温红色经典，增强团队凝聚力，丰富职工文化生活，海德认证举行了红歌猜歌名比赛和歌唱祖国的文艺汇演活动。

节能环保

海德认证一直重视资源保护，以及资源的合理化使用，不断优化办公环境，贯彻节能减排、资源利用最大化的工作方针。公司通过制定环境维护规定，不断优化资源利用等措施，最大程度减少资源消耗，推进环保与节能减排工作。在全体员工中倡导“节约环保”的理念，从一点一滴做起。切实将节能减排、低碳环保落到实处。

1、鼓励文件电子化传递、审批，重复使用纸张、双面用纸，减少办公纸张使用，对废旧报纸、纸张进行回收利用等处理，利用官方网站、微信公众平台进行品牌、产品传播代替纸质宣传册分发或其他线下广告推广方式。

2、倡导节约用水、用电，并实施不定期监督检查，设置启用办公区域空调的室内温度区间，有效降低空调使用时间，要求员工下班前保持照明、用电设备关闭状态等。

3、实施自动化办公，利用办公系统、邮件等网络资源进行信息传输、文档审批；审核文档及行政文件全部实行电子信息化传递，杜绝了管理和认证活动中的资源、能源消耗及污染排放。

4、推行绿色出行，为员工提供交通补助，提倡步行、乘坐交通工具，少开车或不开车，利用在线远程会议系统、网络培训平台组织线上会议或培训活动减少参会人员的长途差旅。

5、鼓励员工减少一次性物品的使用，并进行垃圾分类，积极宣传一次性物品的危害以及垃圾分类处理益处，带动身边的家人、朋友减少一次性物品使用，做好垃圾分类处理。

服务社会

认证机构作为社会公民，在做好机构发展和建设的同时，还应关注社会发展和建设。海德认证致力于与社会共享发展成果、回馈社会，用实际行动力所能及地支持和回馈社会，与社会各阶层建立良好的关系，从而以实际行动带动社会的发展。

公司在日常认证业务工作中以严密的操作程序、严谨的工作作风和优质高效的服务提升了客户在质量、环境、职业健康以及服务等方面的绩效，在一定程度上赢得了社会的信任，也有效地确保和提升了认证的公信力。



海德认证以“为客户创造价值、为社会创造财富”为使命，积极开展、参与新认证业务领域和课题项目的研发工作。

海德认证所有权明晰、业绩稳步提升，按时足额缴纳各种税费，由会计师事务所进行财务审计，以确保向社会披露的财务数据真实、有效。

07

新型冠状病毒肺炎疫情防控篇

新型冠状病毒肺炎疫情防控篇



新型冠状病毒肺炎疫情防控篇

2020年1月下旬，全国相继爆发新型冠状病毒肺炎，公司上下紧密关注疫情发展态势。公司领导快速反应，迅速成立应急工作领导小组，紧急部署应急处理措施，稳定总部及分支机构员工的情绪，有条不紊的落实国家/行业政策要求，极大地保护全体管理人员和审核人员的安全健康，也尽可能的稳定公司的经营管理活动，共同对抗疫情。

1月22日中午

- ◆ 综合部建立微信群，以接龙方式摸底员工离京情况。

1月27日

◆ 紧急发布“关于延长春节假期及相关工作安排的通知”，组建应急工作领导小组

- ◆ 2月3日复工，采取全员远程办公方式，并要求离京员工返京后居家隔离14天

1月28日

◆ 综合部每日跟踪离京人员的返京情况和全员身体状况，详细登记到京时间、交通方式/车次以及居家隔离时间

1月29日

◆ 组建“海德认证防疫应急群”，群成员包括公司高管、各职能部门负责人以及分支机构负责人

- ◆ 开始收集分支机构员工和全体审核员身体状况信息，无1例感染
- ◆ 发布暂停现场审核实施的通知

1月31日

◆ 依据IAF ID3:2011认可文件，对内发布《“新型冠状病毒肺炎”疫情防控期间的认证审核方案》的通知

◆ 通过公司官网及微信公众号，发布《“新型冠状病毒肺炎”疫情防控期间认证审核的通知》

2月3日

- ◆ 公司正式复工，通过ZOOM远程会议系统实行管理层日例会
- ◆ 研讨《疫情期间远程审核方案》
- ◆ 开通企业微信，进行上下班远程打卡、在线收集员工身体情况

2月7日

- ◆ 下发“关于延长远程办公时间的通知”

2月10日

◆ 依据IAF ID3:2011认可文件、市场监管总局办公厅发布的《关于在新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间实施好质量认证相关工作的通知》以及CNAS发布的《关于近期认证机构认可评审工作安排的通知》，修订了《“新型冠状病毒肺炎”疫情防控期间的认证审核方案》

◆ 依据CNAS-CC14:2019《信息和通信技术（ICT）在审核中应用》和CNAS-CC105:2016《确定管理体系审核时间》，编制并发布了MR-28-1《疫情期间远程审核实施规范》

2月11日

◆ 市场部组织召开分支机构会议，对《“新型冠状病毒肺炎”疫情防控期间的认证审核方案》进行培训

2月13日

- ◆ 综合部再次下发“关于延长远程办公时间的通知”
- ◆ 审核部组织审核员进行《疫情期间远程审核实施规范》第一期培训，参培人数169人

2月14日

- ◆ 审核部组织审核员进行《疫情期间远程审核实施规范》第二期培训，参培人数146人

新型冠状病毒肺炎疫情防控篇

新型冠状病毒肺炎疫情防控篇

海德认证 爱心捐款倡议书

突发疫情，席卷全国各地。一场场抗击病毒、捍卫生命和健康的战斗接连打响，广大医务人员纷纷请战上演“最美逆行”，人民子弟兵庄严宣誓“若有战，召必回，战必胜……”这场来势汹汹的新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响逐步得到遏制，防控形势日益好转。

在这场没有硝烟的战斗中，没有局外人和旁观者，唯有团结一心、同舟共济，方能凝聚磅礴之力，打赢疫情阻击战。

为此，北京海德国际认证有限公司发起抗疫捐款活动，倡议公司员工及审核员在这特殊时期，献出一份爱心，伸出援手共同抗击疫情，形成众志成城齐战“疫”的强大合力，一起为打赢这场疫情阻击战加油！

捐款，是一种爱心表达，不道德绑架、不攀比，不论金额多少都是一份真心。

捐款联系人：闫亚勤（综合部）、张婧（审核部）
捐款截止时间：2020-3-8

抗击疫情 海德“义售”捐赠活动

报名截止时间：2020-3-8
联系人：闫亚勤

海德国际认证各分支机构：

一场疫情，蔓延全国，数万生命岌岌可危。疫情防控战虽已有序推进，并取得了初步成效，但后续工作不容乐观，尤其是医疗资源的严重紧缺，导致疫情形势严峻。唯有众志成城，大家同舟共济才能取得最后的胜利！

很多医务工作者逆行冲锋在第一线，甚至付出宝贵生命。我们在后方应尽一份绵薄之力，给予他们物质上和精神上的支撑！

海德认证结合“信用认证”培训工作，发起“义卖”捐赠活动。《社会信用体系建设规划纲要》辅助读本为信用认证审查员的培训教材，希望各分支机构结合自身业务情况批量订购。（红旗出版社出版发行，统一定价58.00元/本）

“义售”活动期间，所有售书所得款项将全额以公益捐赠的方式通过官方渠道捐赠给疫情灾区。捐赠明细将在海德官网上公示。

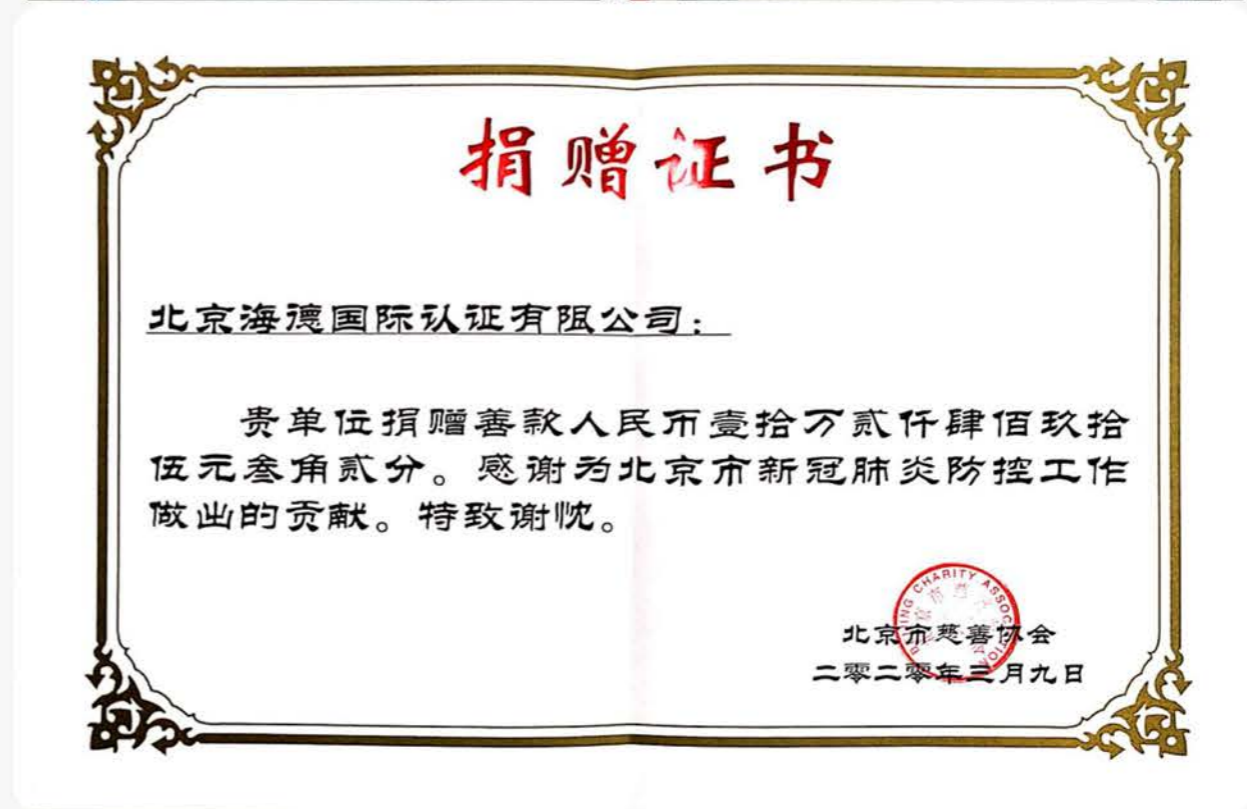
感谢大家对此次“义售”活动的支持！更感谢大家对疫情保卫战的鼎力支持！

北京海德国际认证有限公司
二零二零年三月三日

3月3日，海德认证公司发起了关于爱心捐款的《倡议书》，号召全体海德人自愿进行爱心捐款，以实际行动为打赢疫情防控战役贡献力量。公司总部管理人员、审核员、各分支机构积极响应，踊跃参与，截止3月8日，收到公益捐款总计102495.32元。

3月9日，北京海德国际认证有限公司总经理王海洲、常务副总经理孟建军和副总经理姜亦东代表所有捐赠者，将本次捐款活动所募集的全部款项通过北京市慈善协会定向援助给湖北省武汉市专项用于疫情防控工作。

新冠肺炎疫情发生以来，公司积极参与多种形式的抗击疫情公益活动、履行企业社会责任，除捐款形式外，还通过公益线上培训、公益远程技术服务、综合减免认证费用（重点灾区）等方式，降低疫区企业的经营成本，分担社会负担，助力疫后经济发展。



公司中很多党员同志也同期通过组织渠道向疫区捐款捐物，为打赢疫情防控阻击战贡献力量。

07

未来展望

未来展望

高质量发展最佳合作伙伴



未来展望

2020年注定不平凡，面对突发疫情，我们会积极响应国家、地区、行业的政策号召，众志成城，以积极的心态战胜疫情。面对经营管理，我们仍会坚持“公信、规范、创新、卓越”的方针，以“履行社会责任“为己任，肩负认证机构“传递信任、服务发展”的使命，规范运作，坚持创新发展，确保认证结果的公正性和有效性。面对社会责任管理，我们会深刻理解履行社会责任的重要意义，牢固树立社会责任意识，高度重视机构的社会责任建设工作，把履行社会责任与机构的发展紧密结合，不断创新管理理念，提高认证机构履行社会责任意识和主动性。

在新的一年里，我们将以“安全发展、平稳过渡、有序经营、冷静面对”为战略方向，与认证客户共战疫情。

高质量发展最 | 佳合作伙伴



传真：010-65812598

电话：010-65817800 010-65810705

网址：<http://www.hicchina.com.cn>

邮箱地址：common@hicchina.com.cn

公司地址：北京市朝阳区北苑东路19号院5号楼16层

