

## 海德国际认证 2023 年中市场工作会议在京顺利召开



2023年7月20日，北京海德国际认证有限公司2023年中市场工作会议在北京隆重召开。本次市场工作会议以“感恩相伴、共谋发展”为主题，公司总经理孟建军、副总经理姜亦东，市场部、审核部和技术审定部主要负责人，以及来自全国各地的分公司负责人及合作方代表共聚一堂，会议由市场部经理刘萍主持。



总经理孟建军

会议在总经理孟建军精彩的致辞中拉开序幕。孟总代表公司感谢各分公司和合作方在市场开发和推广方面做出的贡献，海德认证成立 21 年来，发展的道路都离不开分公司和合作方的支持，尤其在疫情三年，面对各种严峻的考验，大家紧跟公司的发展方向，抓住机遇，确保了公司业务稳定发展。同时，孟总介绍了疫情三年以来公司发展状况，在坚持稳中求进的同时，坚持“创新发展”，注重新领域、新技术的开发与研究，通过人才引进、交流学习、创建技术小组等途径不断扩展新业务新领域，使得海德认证的品牌影响力逐步提升。最后，孟总提到在传统市场竞争日益加剧的时代，我们只有以脚踏实地的实干精神，不断的开拓、进取、创新，取长补短、厚积薄发，才能以更加优质的服务获得顾客信任，获取更广阔的市场。





市场部经理刘萍

市场部经理刘萍带领大家全面回顾了疫情三年公司各项业务取得的成绩，尤其对 2023 年上半年的完成情况进行细化分析，报告分别从新项目、客服项目、客户分析等几个维度进行展开。通过数据的分析也展示了近几年来，公司业务横向多元发展，双信息、能源管理体系、服务认证等新领域业务的发展，提升了市场竞争优势，增强了客户的粘性。通过与同行业数据对标比较，分析海德认证的优势和存在的不足，公司也将不断为分公司和合作方提供支持，希望大家强化品牌影响力，提升服务水平，助力客户高质量发展。

近年来，随着机构数量的增加、经济大环境受疫情影响等多方面原因，认证市场竞争激励，如何为分公司和合作方的市场开发和业务推广提供切实的支持是市场工作的重要方向。近两年，公司投入了财务、人力致力于研发市场开发辅助工具，在本次会上，市场部刘经理全面的向大家展示了各种市场推广产品，并表示会将定期开展专题培训和交流，与广大分公司和合作方共谋发展，同时，通过案例分享，鼓励大家积极开展地方合作，拓宽业务开发思路，做长远规划。



市场部技术主管于占珠



审核 HR 主管张婧

市场部主管于占珠做了业务质量管理和认证风险管理的专题汇报，针对市场关注的业务流转效率、服务质量等方面介绍了公司现有的管理方式和手段，并围绕下半年工作优化计划做了具体安排，从优化业务质量管理给予市场开发更加专业的技术支持，提高顾客满意度。认证风险管理作为机构管理的重要内容，通过对近年来的实际案例分析，结合法律法规要求，梳理了从市场开发到业务过程，到顾客的持续服务全过程的认证风险防控重点关注项目，要求各分公司和合作方在市场工作中落实风险防控目标。

审核部 HR 主管张婧从审核人力资源培养、审核人员能力提升、审核过程风险管理及审核人员建设愿景四方面进行了汇报，审核员是认证机构第一生产力，是链接机构和客户的重要桥梁，审核资源的充足与否与市场工作息息相关，审核队伍的质量也影响着机构的口碑，张主管也向大家强调了未来公司将在扩大审核人员数量，尤其是新业务领域人员数量以及提高审核队伍质量方面加大投入。



为感谢分公司和合作方为海德认证市场开发和推广做出的努力，以及表彰所取得的成绩，本次年中市场工作会特设立精诚合作奖、融合发展奖、敬业奖、战役先锋奖、创新实践奖、品牌影响力提升贡献奖和携手同行奖共7个奖项。获奖者在惊喜之余，也对公司的表彰表示了感谢，分享了自己的经验和感想。





副总经理姜亦东

会议最后，副总经理姜亦东做总结致辞。姜总介绍了海德认证在未来提供给各分公司和合作方的支持计划，并针对项目市场开发、人员培养、品牌打造和平台能力提升等问题指出了解决路径和实施策略。此外，鼓励各分公司和合作方充分发挥区域优势，与政府、行业协会加强合作，建立长期稳定的协作关系。最后，姜总讲到海德认证会一如既往带领大家稳定发展，努力成为客户高质量发展最佳合作伙伴。

今年是海德认证成立的第 21 年，这 21 年来，海德认证始终不忘初心，以快捷、高效、高质量服务好每一位客户为追求。未来，海德认证仍将与各分公司、合作方同舟同济扬帆起，乘风破浪万里航，新时代、新征程，让我们齐心协力，把准航向，海德认证的发展必定行稳致远！