



# 社会责任报告

2023年度

二零二四年三月

北京海德国际认证有限公司

## 关于本报告

《2023年度企业社会责任报告》是北京海德国际认证有限公司自2011年向社会公开发布的第十四份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2023年海德认证在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，所披露的信息真实、准确、有效。

**时间范围：**2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告的可比性，部分内容适当溯及以往年份。

**发布周期：**本报告是年度报告，上期报告已于2023年3月发布。

**报告范围：**本报告覆盖海德认证总部及其分支机构，报告内容涵盖了海德认证在社会责任、公司治理、业务经营、发展创新、员工发展等方面的工作。

**编制依据：**报告依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》的基本要求，参照《认证机构社会责任报告编写指南》的基本原则，结合海德认证的实际情况进行编制。

**数据来源：**本报告使用数据来源包括政府公开数据、海德认证内部经营资料、统计报表、外部评价等。由于统计时间节点不同，数据可能存在差别，最终以上报国家认监委数据为准。

**称谓说明：**为便于表述和阅读，报告中“北京海德国际认证有限公司”以“海德认证”、“HIC”、“公司”或“我们”表示。

**可靠性保证：**本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我对内容的真实性、准确性负责。

**版本说明：**目前我们仅提供简体中文电子版本报告，无其他版本发布。

**报告获取：**可通过海德认证的网站（[www.hicchina.com.cn](http://www.hicchina.com.cn)）下载本报告。如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件[common@hicchina.com.cn](mailto:common@hicchina.com.cn)或致电010-65817800，我们将为您提供详尽的解答。

## 总经理致辞

日月开新元，万象启新篇。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。

这一年，认证行业经历了新的挑战 and 变化，市场竞争激烈，政策不断更新，标准持续变化，监管日益严格；这一年，海德认证积极围绕国家发展战略，积极服务经济实体，助力小微企业发展提升；这一年，海德认证贯彻“平稳运营、创新发展”战略方向，在完善内部精细化管理、严控风险的基础上，不断创新和突破，紧跟市场需求变化，积极引进新理念，开发新业务，保持公司品牌的活力和竞争力，提高服务质量，努力满足客户的需求，保障客户的权益，促进企业管理水平和产品、服务质量的提升；这一年，海德认证将稳健经验和创新发展融入日常工作管理中，坚持问题导向、目标导向和结果导向，不断加强创新，服务发展大局，维护公信有效；这一年，海德认证全面推进自身能力建设，着力提升认证的服务供给能力，提高客户满意度。

机遇蕴含精彩，创新成就伟业。海德认证始终将“专业认证，助力发展”放在首位，迎难而上，锐意进取，团结协作，奋勇前进；与广大认证客户及合作伙伴携手共进，开创新辉煌！

总经理：





# CONTENTS

## 报告前言

总经理致辞

01

## 关于我们

公司简介

发展历程及治理结构

企业文化与荣誉资质

业务领域

02

## 2023年大事记

03

## 稳健经营及创新发展

04

业务发展，稳健经营

规范运作，诚实守信

管理提升，风险管控

拓展新领域，开发新市场

创新管理方式，提升管理成效

## 社会责任管理

05

社会责任文化

社会责任管理

利益相关方识别与沟通

## 员工权益与发展

06

人员管理：保障员工权益

团队建设：提升凝聚力

## 服务社会

07

节能环保，服务社会

## 展望未来

08

展望未来

# 目录

### 公司简介

北京海德国际认证有限公司（英文：Beijing Head International Certification Co.,Ltd.简称HIC）是经中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2002-046）的第三方认证机构。



HIC是集管理体系认证、服务认证、产品认证三大认证类别的综合性第三方认证机构。获批的领域中质量管理体系、工程建设施工企业质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，可以颁发具有IAF国际多边承认标志或CNAS标志，在世界范围内获得尊重和承认的认证证书，具有国际性和权威性。

# 发展历程及治理机构

公司自2002年成立至今已走过20余年，整个团队精诚团结，多年来以顾客为中心，努力提升管理和服务水平，为公司发展做出了突出贡献。

博天亚成立。北京博天亚认证有限公司成立。批准号：CNCA-R-2002-046。

产品认证。荣获CNCA产品认证的批准资格，成为国内独家电器产品性能认证机构。

2001

2002

2003

2005

公司初创，中国家电院中心成立。同年，获得CNAS质量管理体系认可。

认可资质。北京博天亚认证有限公司通过了中国国家合格评定中心的办公室评审，获得了CNAB认可资格。

标准研发。北京海德国际认证有限公司承接“以量化认证审核促区域经济发展”的政研课题，《流通企业食品安全预警体系》等标准发布。

家电行业技术规范。北京博天亚认证有限公司依托家电行业的技术优势，积极参与家用电器领域的行业标准及国家标准的起草工作。

2013

2012

2011

2008

承接课题。承接国家质检总局及国家认监委课题项目。

改制转型。中国家用电器研究院将国有股份转让给北京海德国际投资有限公司。

# 发展历程及治理机构

扩类增项。信息安全管理体系、能源管理体系等领域相继获得批准。

国际认可。荣获美国ANAB质量管理体系认可资格。

行业引领。承接国家市场监督管理总局认证行业信用体系建设课题，为认证行业评价体系建立标准。

2015

2016

2017

2018

2019

信息化建设。EM信息化管理系统功能性优化。审核活动监控系统综合测评系统研发海德商学院培训平台启动。

国际合作。与德国工业4.0实验室共同建立中国智能制造评价准则，并转化成为中德双边互认的认证标准。

稳定发展。北京海德国际认证有限公司发展二十周年，风险防控，质量保证为重点，严把风险关，降低机构风险。

社会责任。新冠疫情期间，北京海德国际认证有限公司及分支机构向武汉灾区捐款总计102495.32元，并对湖北重灾区认证企业实行收费减免政策。

2023

2022

2021

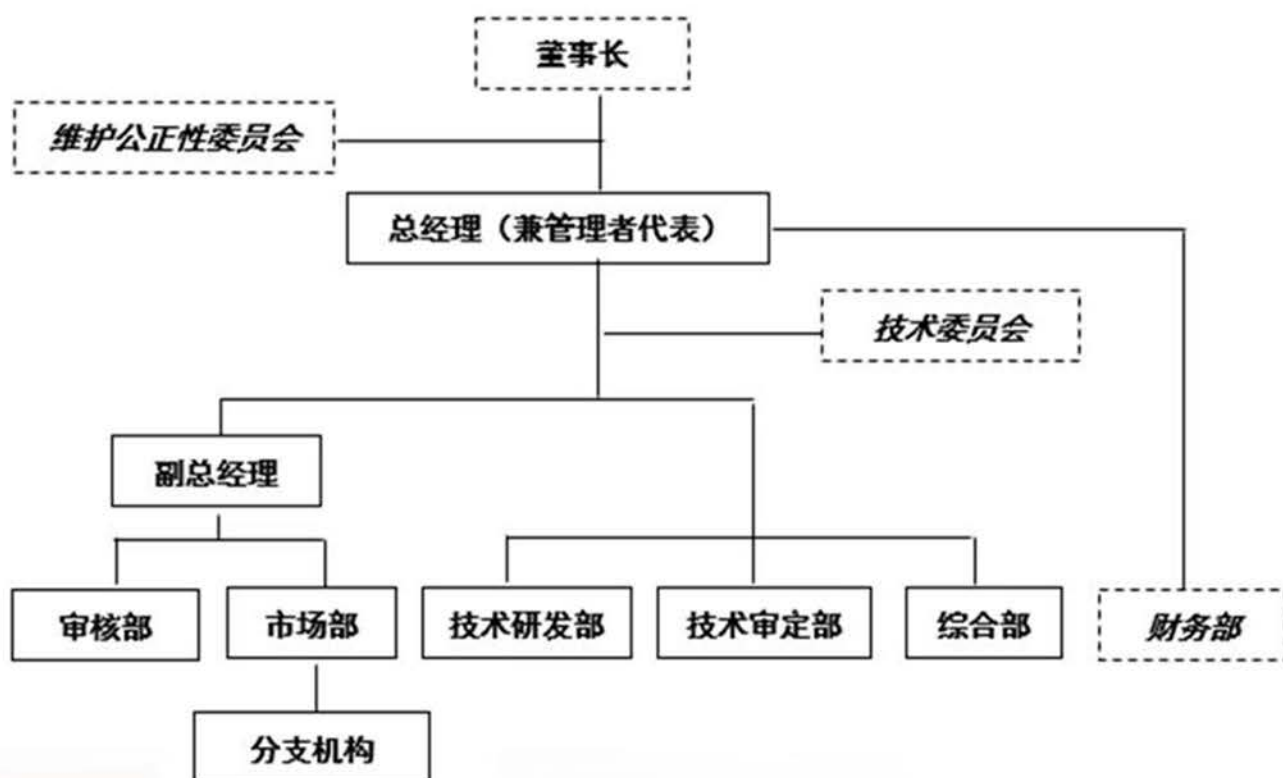
2020

拓展新领域。紧跟市场潮流，服务经济发展，积极拓展新领域，拓展新业务，通过内部培训与外部引进实行人才培养，为新领域发展提供人才支撑。

乔迁新址。北京海德国际认证有限公司办公地址搬迁至北苑东路中国铁建广场7号楼701室，开启新的历史征程。

## 发展历程及治理机构

海德认证实行董事会领导下的总经理负责制，总经理负责日常经营管理工作，执行董事会决定，对董事会、股东负责。根据行业特色及业务发展需求，海德认证设置6个职能部门和2个独立运作的委员会。





# 企业文化与荣誉资质

企业愿景：高质量发展最佳合作伙伴

企业使命：为客户创造价值 为员工创造机遇 为社会创造财富

核心价值观：客户满意 责任感 学习创新 团队合作 结果导向 追求卓越



## 业务领域

海德认证是集管理体系认证、服务认证、产品认证三大认证类别的综合性第三方认证机构。2023年度海德认证继续扩展新领域，丰富认证类别，满足认可客户需求。

### 管理体系认证：

- ✓ 质量管理体系认证
- ✓ 职业健康安全管理体系认证
- ✓ 环境管理体系认证
- ✓ 信息安全管理体系统认证
- ✓ 信息技术服务管理体系认证

### 服务认证：

- ✓ 无形资产和土地服务
- ✓ 建筑工程和建筑物服务
- ✓ 批发业和零售业服务
- ✓ 运输服务
- ✓ 不动产服务
- ✓ 支持性服务
- ✓ 在收费或合同基础上的生产服务
- ✓ 保养和维修服务
- ✓ 教育服务
- ✓ 卫生保健和社会福利服务
- ✓ 其他服务

### 产品认证：

- ✓ 纺织品、服装和皮革制品
- ✓ 木材和木制品，纸浆、纸和纸制品，印刷品
- ✓ 建材产品
- ✓ 机械设备及零部件

### 国推认证：

- ✓ 测量管理体系认证
- ✓ 能源管理体系认证
- ✓ 绿色产品（认证活动一）
  - 人造板和木质地板
  - 防水于密封材料
  - 纺织产品

### 增值服务：

- ✓ 组织管理成熟度测评（OPI）
- ✓ 质量管理体系成熟度测评（QPI）
- ✓ 卓越领导力培训
- ✓ 管理体系内审员培训

## 03 2023年大事记

2023年1月

各部门陆续开展年度总结工作。

2023年1月

测量管理体系专项培训，助推机构业务领域扩展。

2023年2月16日

颁发第一张企业信用管理体系认证证书。

2023年2月20日

颁发第一张养老服务认证证书。

2023年2月17日

迎新春联欢会。

2023年2月22日

召开2023年度市场工作启动会。

2023年3月

ISO/IEC 27001：2022新版标准培训人员能力持续保持。

2023年3月24日

颁发第一张能源管理体系认证证书。

2023年4月

顺利通过CNAS认可办公室现场评审。

2023年5月

组织员工开展“我爱记歌词”比赛，活跃工作氛围。

2024年5月30日

颁发第一张售后服务管理成熟度认证证书。

2023年6月

组织召开“强化职业素养 提升服务质量”专题会议。

2023年6月14日

颁发第一张信息技术外包服务认证证书。

2023年7月20日

召开年中市场工作总结会。

2023年7月27日

颁发第一张测量管理体系认证证书。

2023年8月23日

颁发第一张商品售后服务达标认证证书。

## 03 2023年大事记

2023年8月25日

颁发第一张风险管理体系认证证书。

2023年9月1日

颁发第一张培训管理体系认证证书。

2023年9月4日

颁发第一张设备维护保养服务认证证书。

2023年9月15日

颁发第一张有害物质过程控制认证证书。

2023年9月27日

颁发第一张隐私管理体系认证证书。

2023年9月

能源管理体系国家注册审核员考前辅导，扩充人才队伍。

2023年9月

顺利通过CNAS QMS30大类见证评审。

2023年10月9日

颁发第一张供应链安全管理体系认证证书。

2023年10月

顺利通过EMS07大类、EM09大类、EMS22大类文审。

2023年10月

组织全体员工开展户外拓展团建活动，增强团队凝聚力。

2023年10月12日

颁发第一张产品碳足迹证书。

2023年11月17日

颁发第一张清洁服务认证证书。

2023年11月

顺利通过CNAS EMS/OHSMS09大类见证评审。

2023年12月

公司精心制作台历，向公司客户发放，向所有海德国际认证的优质忠诚客户表达谢意。

2023年1-12月

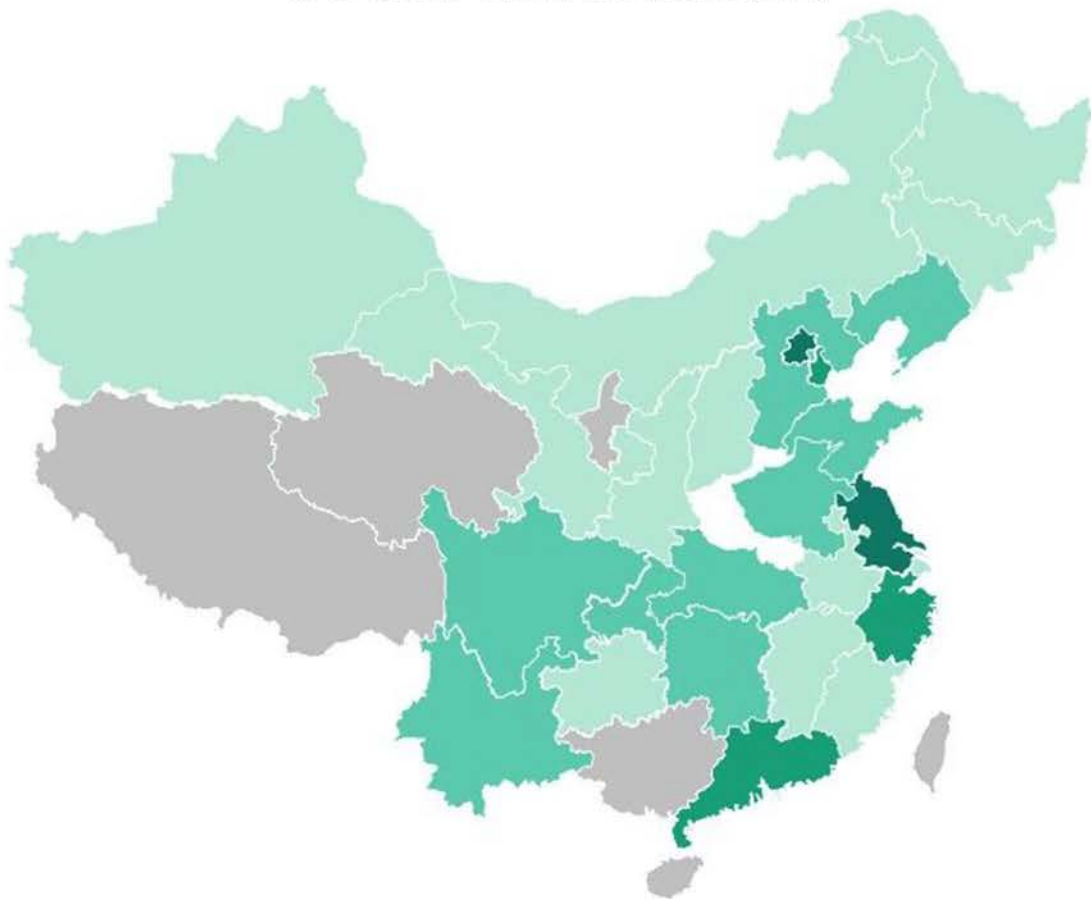
发布月刊，宣传优秀客户、审核员及分公司，树立品牌形象。

## 业务发展，稳健经营

2023年，认证行业迎来较大变动，市场竞争日益激烈，行业监管越加严格，海德认证全体上下积极迎接困难与挑战，拓展新思路，结合公司实际开展市场推广月、助力微小企业质量提升等活动，维护好与认证客户的良好关系，2023年度实现了较好的业务指标，完成了年度考核指标。



- ✓ 有效证书：截止到12月31日，有效证书总量35934张，排名第14位。
- ✓ 拓展新业务领域：截止到2023年底，海德认证共有认证领域39项，其中2023年扩展7个新领域。
- ✓ 分公司分布：2023年新设立分公司1个，办事处1个。公司总计19个分公司，1个办事处，覆盖认证客户的主要分布区域。
- ✓ 认证客户分布：认可客户19000余家，分布全国33个省/直辖市，境外证书9张，主要分布在东南亚地区。



# 稳健经营及创新发展

## 规范运作，诚实守信



海德认证严格遵守国家各项法律法规，根据《认证认可条例》及《认证机构管理办法》等行业有关规定，开展认证业务活动，在运营过程中严格执行《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构公平竞争规范》等行业自律规定，反垄断、反商业贿赂、反不正当竞争，致力于维护健康、有序的行业市场秩序。2023年度公司总部及分支机构均未发生违规经营行为。

公司经营方面，严格履行财税政策、依法、按时办理工商年检及变更手续，严格执行劳动用工政策。公司建立了健全的法人治理结构，确保业务的运行符合法律法规、部门规章及行业规定。同时还通过认证风险识别与控制、外部评审、内部审核、管理评审、申投诉等多种方式加强认证活动过程监控，确保公司管理活动合法、规范、公正。坚持月度例会及年度总结工作，对全年重点工作任务指标进行梳理及规划，从而确保年度任务的完成。2023年无重大责任申投诉情况发生。



## 质量提升，风险管控

公司重视工作质量及认证风险的管控工作。技术审定部作为技术把关部门，每月组织技委会对案卷问题进行汇总、分析，并将最终结果通报全体审核员。技委会作为独立的职能部门，严格把关认证决定环节，最大程度降低认证风险。

同时，为更好防控风险，公司每年度对风险进行评估，形成年度评估报告，对潜在风险源进行分析，提出改进措施。维护公正性委员会作为独立的部门，每年度至少进行一次公正性审查活动，内容覆盖公司的日常经营活动和所有认可领域的认证活动，每年召开一次委员会会议，听取公司高管层的年度工作汇报和财务分析报告，审议公司的年度公正性风险评估报告，审查公司的公正性管理绩效。



# 稳健经营及创新发展

## 拓展新领域，开发新市场

2023年，拓展新领域。紧跟市场潮流，服务经济发展，积极拓展新领域，拓展新业务，通过内部培训与外部引进实行人才培养，为新领域发展提供人才支撑，同时，扩展认可领域和认可范围。2023年新拓展领域有：测量管理体系，隐私、风险、创新、培训、云服务、服务认证。

- ✓ 2023年3月24日，颁发第一张能源管理体系认证证书。
- ✓ 2023年7月27日，颁发第一张测量管理体系认证证书。
- ✓ 2023年9月27日，颁发第一张隐私管理体系认证证书。
- ✓ 2023年10月9日，颁发第一张供应链安全管理体系认证证书。
- ✓ 2023年5月，设立西安分公司，11月设立天津滨海办事处，增加当地认证业务推广力度。





# 稳健经营及创新发展

## 创新管理方式，提升管理成效

2023年试行以“创新工作方法、精细化管理”为导向，弥补管理盲点，提升管理成效。要求各部门从自身管理职能出发，以管理创新为驱动，加强信息交流与协作，规避管理漏洞，不断提升工作质量与工作效率。



- ✓ 年初制定年度KPI关键指标和重点工作任务，并具体到执行部门。
- ✓ 每月召开例会，对工作情况进行汇总分析，跟进落实完成情况。
- ✓ 年中召开半年工作总结会，对重点任务及指标进行统计分析，并对下半年工作提出规划和建议。
- ✓ 年底召开各部门及中层管理团队总结会，从各个层面进行总结分析，找出不足。
- ✓ 将各阶段指标完成情况和绩效挂钩，提高完成度，从而整体提升管理成效。



## 社会责任文化

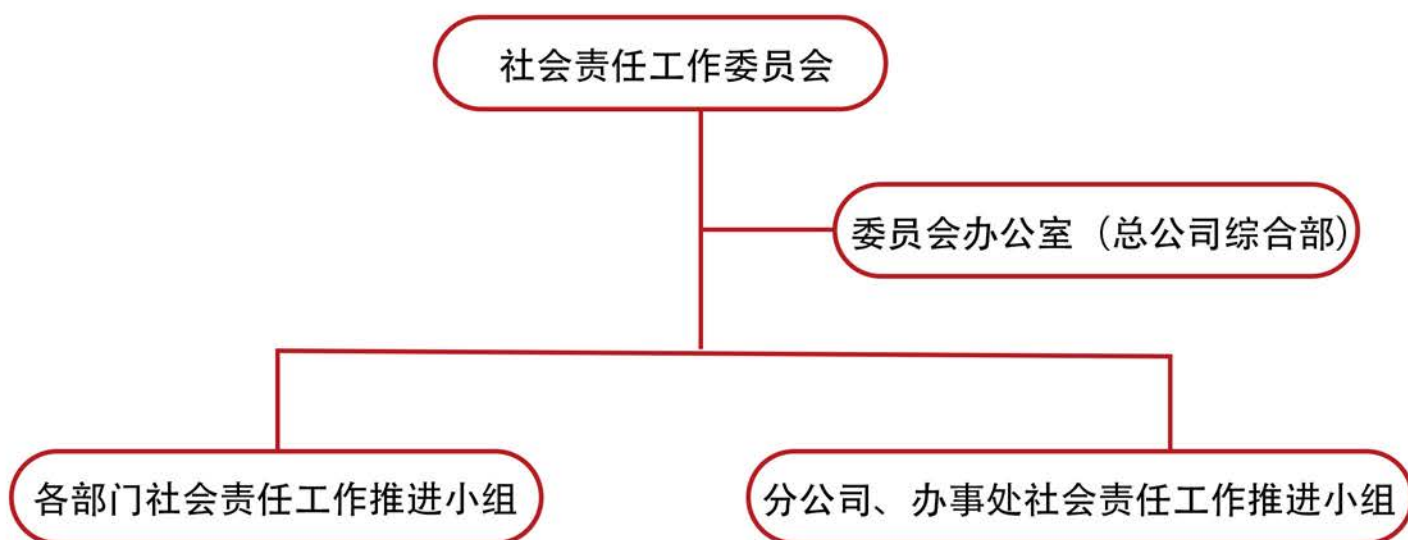
海德认证企业使命：为客户创造价值，为员工创造机遇，为社会创造价值。公司多年来坚持“专业认证，助力发展”，将履行社会责任的要求融入到日常经营和管理中，持续为客户提供优质专业的认证服务，帮助企业更快成长。2023年海德认证将月度工作完成情况、工作质量和重大事项结合考核，每月统计分析，进行考核；全面落实绩效考评制度，旨在通过日常管理促进任务的达成，持续为股东、客户、员工、社会创造价值。



# 社会责任管理

## 社会责任管理

为更好履行落实社会责任，公司执行内控文件MR-19《履行社会责任管理制度》，成立社会责任工作委员会，并规定了工作程序和职责内容，从而确保社会责任目标和指标的实现。并指定综合部作为日常工作部门，负责日常事务性工作。



# 社会责任管理

## 利益相关方识别与沟通

利益相关方参与是建立社会责任管理体系的基本，海德认证非常重视与各级主管部门、员工、认证客户、公众和社会等利益相关方的沟通。成立由认证的关键利益方代表组成的“维护性公正委员会”。每年进行一次公正性审查，每年召开一次公正性委员会会议，协助公司制定与认证活动公正性有关的政策，审议“年度公正性风险评估报告”，阻止妨碍认证活动持续客观性的任何倾向。



# 社会责任管理



## 利益相关方识别与沟通

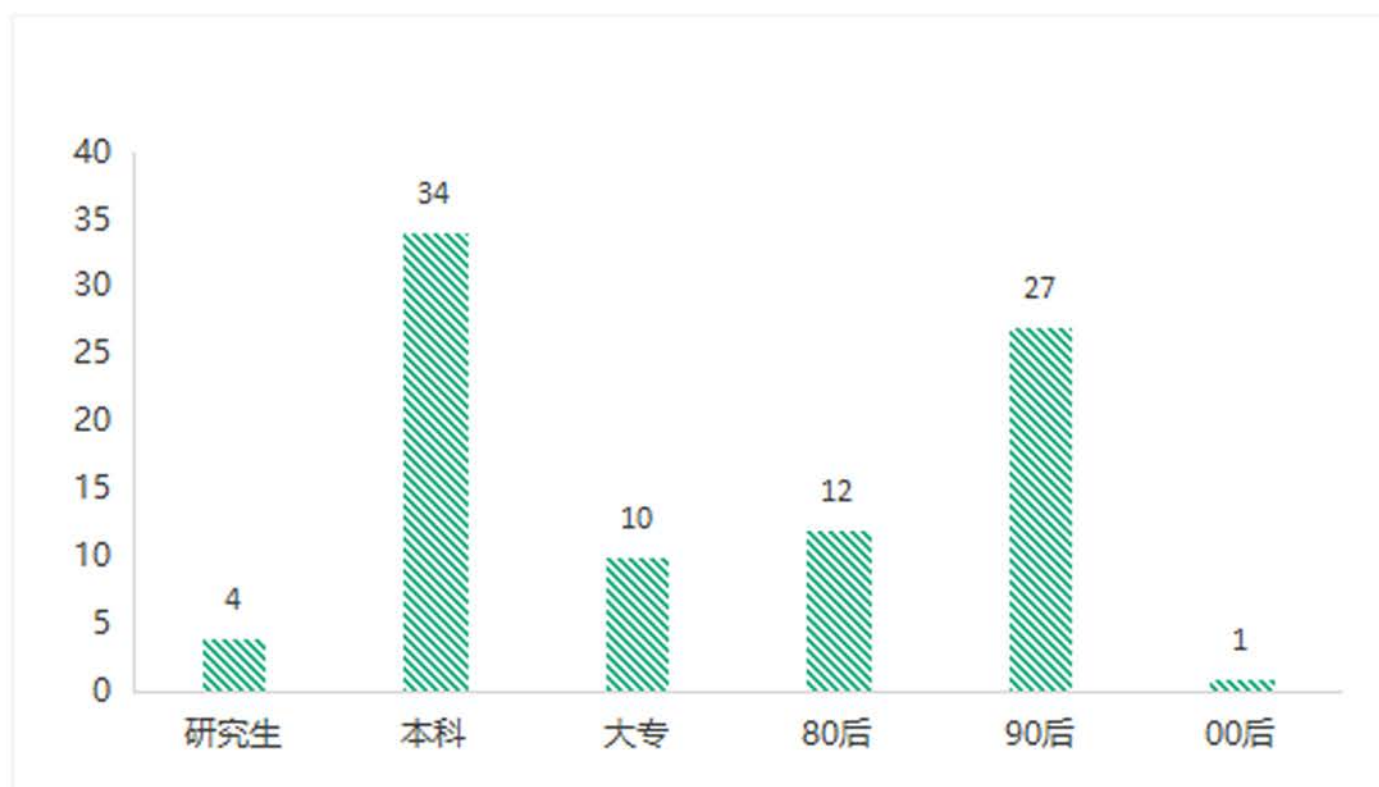
| 利益相关方  | 期望   | 沟通方式   |
|--------|--|--|
| 各级主管部门 | <p>严格遵守相关法律法规及规范运作</p> <p>公正、规范运作</p> <p>增强认证公信力，提供认证有效性</p> <p>保持顺畅沟通</p> <p>依法纳税</p> | <p>依据相应认可规范建立管理体系</p> <p>按要求和时限完成信息上报</p> <p>接受各级主管部门监督检查</p> <p>积极参加上级主管部门组织的会议和活动，</p> <p>收集公文和通知，及时了解行业动态</p>       |
| 员工     | <p>保障员工合法权益</p> <p>个人职业发展和提升</p> <p>公平、和谐、安全的工作环境</p> <p>合理的薪酬和福利</p> <p>顺畅的信息交流渠道</p> | <p>开展员工培训，提高员工能力</p> <p>员工劳动合同签订率100%</p> <p>缴纳社会保险，定期体检</p> <p>通过绩效考核、培训等实现职业发展与提升</p> <p>通过例会制度、满意度调查等方式建立信息交流渠道</p> |
| 认证客户   | <p>提供客观、公正、专业的认证服务</p> <p>提供优质、增值的服务</p> <p>获得持续改进机会</p> <p>建立高质量成长伙伴关系</p>            | <p>不断提升审核人员的专业技术水平</p> <p>通过分支机构实现属地化服务</p> <p>开展客户满意度调查</p> <p>建立顺畅的申投诉渠道</p>   |
| 合作伙伴   | <p>建立共赢发展合作关系</p>  | <p>组织开展交流会、座谈会等</p>  |
| 公众与社会  | <p>具有较高的认证公信力</p> <p>普及认证知识</p> <p>提高产品、服务质量水平</p> <p>社会认可</p>                         | <p>社区沟通</p> <p>建议官网和微信服务号，及时传递信息</p>   |



## 人员管理：保障员工权益

### 管理人员

截止到12月31日，公司总计管理人员45人，其中研究生学历4人，本科34人，大专10人；80后人员12人，90后27人，还有1名00后员工。员工队伍逐步年轻化，使整体团队更有激情和活力。各部门人员保持稳定，没有较大人员变动，尤其是公司中层以上管理团队稳定，这些都有利于工作计划和指标的开展及稳定实现。同时因提升了管理成效，优化团队构成，保证工作质量和效率。

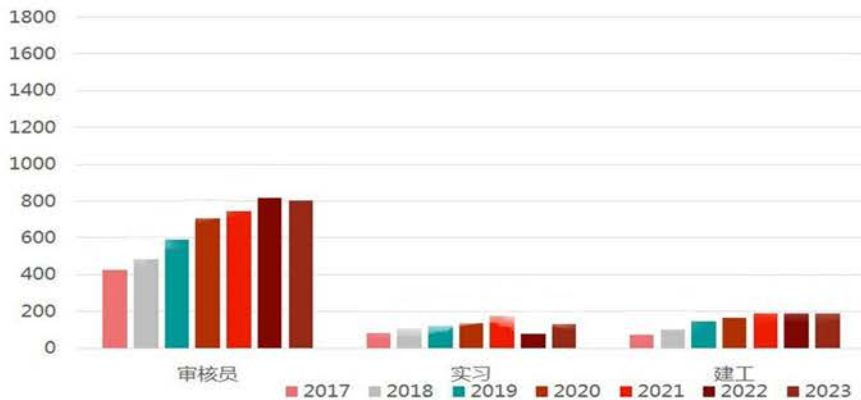


# 员工权益与发展

## 人员管理：保障员工权益

### 审核人员：

截止到2022年末，公司共有级别审核员800人，相比2022年末，净增15人，其中核心审核员146人。通过人项比、人日测算、分等分级、专业分布、监视考评、地域分布等方面的统计及分析，公司现有审核资源能够满足认证业务需要。并针对公司新拓展的业务领域，进行审核资格人员的培养和补充。



2023年充分利用公司特有培训平台，加强审核员专业技能培训，提高风险管控意识。培训内容涉及岗位知识、风险控制、审核技能、专业知识、问题通报、案卷分享等多方面，充分利用CCAA、CCAI、海德商学院培训平台，在线考核，提高培训效果。并在2023年6月30日召开“强化职业素养 提升服务质量”专题会议，对风险把控、责任意识等进行了重点强调。



# 员工权益与发展

## 合法合规管理

### 劳动合同

我公司与全体员工签订了《劳动合同》，新员工入职1个月内签订劳动合同，提前30天通知续订合同。2023年新入职员工5人。合同的订立、履行、变更、解除或者终止劳动合同的程序完全符合《劳动合同法》的要求。

### 社会保险

公司依法为员工缴纳五险一金。多年来坚持为入职三年以上员工缴纳补充医疗保险，以减轻员工医疗负担，在一定程度上拉近了员工与公司的融合度。

### 女员工福利

因行业特殊性，我公司女员工较多，对于孕期女员工，我公司不安排孕期禁忌从事的活动，并严格按照相关法律法规，对怀孕七个月以上女员工、哺乳期未满一年的女员工，给予每天一小时假期。2023年度孕期女工3人，合法权益均得到很好保障。



# 员工权益与发展

## 员工权益及发展

规范管理。依据公司实际情况，及时调整考勤等规章制度，将弹性办公纳入考勤制度，各岗依据实际工作可弹性到岗工作，提升了员工工作积极性。

多年来坚持为在职员工组织年度体检。并连续3年将公司专职审核员体检纳入福利，并结合审核员实际需求，地域等问题，及时进行调整，以满足审核员需求，同时享受公司福利。

传统节日福利。公司统一为员工购买节日福利：五一、十一、端午、中秋、春节等。

员工成长。多年来坚持对员工技能的提升和培训，充分利用HBI平台，为全体员工和审核员提供培训资料，每年制定培训计划，有计划的对员工尤其是审核员进行专业和针对性培训。

# 员工权益与发展

## 团队建设：提升凝聚力

公司重视企业文化和人才队伍建设，采取多种方式组织员工活动，2023年度采取室内室外方式分别进行，从文娱活动到体育运动，让新入职员工尽快融入公司氛围。其中室外拔河活动收到全体员工一致好评，已经连续组织多年，已经成为公司每年的惯例活动。大家纷纷表示，通过此项活动能充分体现团队凝聚力，各个部门同事为了一个目标共同努力。

- ✓ 2023年2月，组织“凝心聚力，共筑未来”主题公司年会，为1名10年员工颁发了忠诚敬业奖。
- ✓ 2023年5月，组织“我爱记歌词”活动，活跃团队氛围。
- ✓ 2023年10月，组织室外团建拓展活动，提升身体素质。



## 节能环保，服务社会



### EM 软件系统办公

公司多年来坚持EM办公系统的使用，提高工作效率，减少工作流程的流转；客户终端服务系统的使用，使认证客户通过官网即可进行电子证书的查询和电子审核报告的下载功能。

## 电子化办公

### 腾讯视频会议

视频会议已成为各类培训、会议的首选，大大提升了培训会议的及时性。



### 小程序使用

2023年度飞书软件全面推开使用，包括考勤打卡、请假、财务报销、内部信息沟通等全部采用线上小程序进行，在保留痕迹的同时提升了审批的流转时效，提升信息共享效率，强化协作意识。

## 节能环保

节能意识覆盖全员。全体员工做到人走灯灭，在冬夏季合理使用中央空调进行温度调节，节约费用的同时减少能源的浪费。

文件用纸坚持双面打印，大部分文件采用电子文档进行存档和流转使用。在组织团建活动及外出活动时，注意保持环境卫生，不留垃圾，做到恢复如初，还原场地原有状况。



# 服务社会

## 节能环保，服务社会

✓ 按时足额缴纳各种税费，按时进行财务审计工作。

✓ 积极参与认可宣传活动。

2023年6月积极参加“世界认可日”专题活动。通过官网、微信公众号等方式进行认可日的宣传和推广。

在北京市朝阳区举办的“小微企业质量提升培训会”上受邀进行主题培训，并按照区局的部署为小微企业提供“一对一”帮扶。

海德认证河南分公司参加了河南省郑州市举办的2023年“世界认可日”暨“专精特新”中小企业质量管理体系认证提升行动启动仪式。积极向广大企业及群众普及认证认可知识。



## 展望未来

履行社会责任是我们应尽的义务，也是我们的光荣使命。履行社会责任也帮助我们提升服务水平。海德认证持续将“专业认证 助力提升”放在首位，为广大认可客户提供更好更优质的服务，坚持原则和底线，在保证质量的基础上提升时间效率，想客户所想，急客户所急。在履行2023年社会责任基础上，明年我们将继续认真贯彻落实党中央、国务院关于开展质量提升行动的战略部署，推动认证行业的发展。公司的发展和企业社会责任相结合，继续倡导环保节能、绿色低碳工作生活方式，维护全体员工的权益，加强与客户和合作伙伴的沟通，更好的发展。

- ✔ 平稳运营。严控风险，稳中求进。
- ✔ 创新发展。以销定产，管理创新。
- ✔ 以“创新工作方法、精细化管理”为导向创新工作方式方法，提升管理效率。
- ✔ 持续提升审核人员的专业能力和风险防控意识。
- ✔ 增强客户和合作伙伴的交流，实现共赢。
- ✔ 注重员工权益和发展，共同进步。



感谢您阅读本报告，欢迎您提出宝贵的意见和建议，请您通过电子邮件、邮寄方式反馈给我公司。谢谢！

专业认证，助力发展。

地址：北京市朝阳区北苑东路19号院7号楼701

电话：010-65817800

网址：[www.hicchina.com.cn](http://www.hicchina.com.cn)

邮箱：[common@hicchina.com.cn](mailto:common@hicchina.com.cn)