

HIC/CS

企 业 标 准

HIC/CS 006—2025

品牌管理体系 要求

Brand Management System——Requirement

查阅全文请联系北京海德国际认证有限公司

联系电话：010-84905056，010-65817800

邮箱地址：common@hicchina.com.cn

2025-11-01 发布

2025-11-01 实施

北京海德国际认证有限公司 发布

目 录

前 言 3

1 范围 4

2 规范性引用文件 4

3 术语和定义 4

4 组织环境 4

4.1 理解组织及其环境 4

4.2 理解相关方的需求和期望 4

4.3 确定品牌管理体系的范围 5

4.4 品牌管理体系及其过程 5

5 领导作用 6

5.1 领导作用和承诺 6

5.2 品牌战略 6

5.3 组织的岗位、职责和权限 7

6 策划 7

6.1 应对风险和机遇的策划 7

6.2 品牌目标及其实现的策划 8

6.3 品牌设计及品牌推广的策划 8

6.4 变更的策划 9

7 支持 9

7.1 资源 9

7.2 能力 11

7.3 意识 11

7.4 沟通 11

7.5 成文信息 12

8 运行 13

8.1 运行的策划和控制 13

8.2 品牌管理要求 13

8.3 外包过程控制 15

9 绩效评价 15

9.1 监视、测量、分析和评价..... 15

9.2 内部审核..... 16

9.3 管理评审..... 17

10 改进 17

10.1 总则..... 17

10.2 不合格和纠正措施..... 18

10.3 持续改进..... 18