

ISO 发布世界上第一项针对品牌评价的国际标准

时间：2019-07-08 来源：国家认监委

品牌可以成为公司最宝贵的资产了——然而，我们如何得知它的真正价值？衡量品牌的价值首先要弄清衡量的内容——以及如何评价。ISO 刚刚发布的首项针对品牌评价的国际标准有助于我们搞清楚需要衡量的内容。

没有人愿意“因为名称”而付钱，但是品牌的力量意味着人们经常这样做。作为无形却具有价值的东西之一，品牌能够影响客户、金融机构、潜在商业买家等等各方的决策，有些品牌价值连城。

然而，并非所有评价方法都与财务有关，目前世界各地采取了各种不同的评估方法，导致整个领域良莠不齐，很难挖掘那些具有真正效力的衡量标准。

ISO 20671 品牌评价—原则和基础，力求将品牌评价过程中涉及的技术要求和评价方法制定成标准，它补充了 ISO 10668 品牌评价—货币品牌评价的要求，该项标准主要关注的是财务方面的内容。

ISO 20671 的制定是受到奥地利标准协会于 2006 年发布的 ONR 16800 无形资产品牌评价方法标准的启发，这项标准是有史以来第一项关于品牌评价的标准，奥地利标准协会是 ISO 的奥地利成员。

Gerhard Hrebicek 博士是制定 ONR 16800 标准的委员会主席，他在制定 ISO 20671 标准中发挥了重要作用。他表示，ISO 20671 开启了品牌的新纪元。

“ISO 20671 主要针对那些在各个行业中希望提升品牌价值的企业，为它们进行更高层次的规划和管理提供基础，这其中就包含品牌管理和报告的最佳实践方法。它从宏观角度出发，涵盖与财务相关或无关的评价方法，为其他具体标准的出台打下基础。”

负责制定 ISO 20671 的 ISO 技术委员会主席 Bobby Calder 博士补充道：

“ISO 20671 涵盖了影响品牌走向成功的所有因素，如创新、有形资源、服务和质量，以及品牌实力和业绩表现。这些都可能影响其货币价值。因此，通过评价它们，公司能更容易地确定它们需要改进或投资的领域。”

ISO 20671 由 ISO/ TC 289 品牌评价技术委员会制定，秘书处由 ISO 的中国成员 SAC 承担。