

国家市场监督管理总局办公厅

市监认证函〔2026〕434号

市场监管总局办公厅关于开展 2026 年度 全国“质量认证宣传体验周”活动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委),各相关认证机构:

为贯彻落实党中央、国务院关于全面推进生态文明建设和提振消费的重要部署,树立质量认证助力提升生活品质的价值理念,市场监管总局定于 8 月 27 日至 9 月 2 日开展 2026 年度全国“质量认证宣传体验周”活动。现将有关事项通知如下:

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,加强质量认证传递信任、服务发展核心作用的宣传倡导,充分展示认证赋能产业绿色转型、服务消费升级、助力乡村振兴和促进服务业优质高效发展的优良实践和积极成效,提升质量认证的社会公信力和美誉度,为进一步推进质量认证服务国家经济社会高质量发展营造良好舆

论氛围。

二、活动主题

质量认证赋能 畅享美好生活

三、宣传重点

(一)围绕绿色低碳发展与“双碳”目标,宣传绿色产品认证制度体系、新修订实施规则及产品碳足迹标识认证试点等相关政策,展示产业节能降碳转型典型实践。

(二)广泛宣传有机产品认证助力绿色消费、提升生活品质的价值理念,进一步释放强化有机产品认证公信力建设的信号,不断提升人民群众对有机产品的认知度和信任度。

(三)立足服务业扩能提质、提振居民消费,宣传商品售后服务认证建设成果,通过现场体验获证服务,直观展现认证优化服务流程、提振消费信心的实际效能。

(四)同步宣传各类认证采信落地机制、各地监管优良做法与标杆企业实践案例,全方位彰显质量认证传递信任、赋能高质量发展的核心价值。

四、总体安排

(一)2026年8月27日上午,市场监管总局在辽宁省沈阳市举办宣传体验周现场启动仪式,集中介绍绿色产品认证、产品碳足迹标识认证、有机产品认证、商品售后服务认证等领域取得的工作成效,发布相关认证实施规则和行业发展数据,交流制度推广、结

果采信、政策牵引等相关优良实践案例。启动仪式将面向各省级市场监管部门在线播放,自愿收看。

(二)各地市场监管部门要结合宣传体验周现场启动仪式内容和本地实际,通过科普宣传、案例推广、参观体验等形式,广泛宣传质量认证相关政策,充分彰显质量认证价值理念。

(三)各相关认证机构要组织专业技术团队下沉产业一线,针对企业质量认证和发展中的难点堵点问题,开展政策宣讲、技术咨询、流程辅导等精准服务,促进企业质量管理意识和管理能力的持续提升。

五、活动要求

(一)高度重视,积极组织。要高度重视,提前进行统筹谋划,制定科学完善的活动方案,广泛动员社会各方积极参与,确保宣传体验周活动取得实效。

(二)创新形式,扩大影响。要充分利用传统媒体、网络新媒体等线上线下渠道,在内容和形式上努力创新、突出特色、贴近生活,推动各级各类媒体加大宣传报道力度,强化传播效果。

(三)严明纪律,严守规矩。要严格遵守中央八项规定及其实施细则精神,坚持企业、群众自愿参加原则,严禁借活动名义向经营主体摊派收费、搭车收费。切实提高安全意识,确保活动举办安全有序。重大事项及时按程序请示报告。

联系人:认证监管司 邱磊、郑林莹、陈茹

电 话：010—82262779、82262690、82262724



(此件公开发布)